

## Resultado Indicadores de Desempeño año 2014

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	<b>PARTIDA</b>	07
<b>SERVICIO</b>	FISCALIA NACIONAL ECONOMICA	<b>CAPITULO</b>	08

N°	Producto Estrategico	Nombre Indicador	Formula Indicador	Unidad de Medida	Efectivo			Meta	Logro <sup>1</sup>	Notas
					2012	2013	2014	2014	%	
1	Actividades de representación del país, para colaboración e integración con organismos extranjeros e internacionales en materia de libre competencia.	Porcentaje de contribuciones enviadas dentro del plazo comprometido a la OCDE en el año t, respecto del total enviadas a la OCDE en el año t.	(Número de contribuciones enviadas a la OCDE, dentro del plazo, en el año t ./Número total de contribuciones enviadas a la OCDE en el año t.)*100	%	100 (8/8)*100	100 (6/6)*100	100 (6/6)*100	100 (4/4)*100	100%	1
		Enfoque de Género: No								
2	Acciones de promoción activa y difusión de la libre competencia (Política de Advocacy).	Variación de las actividades de promoción y difusión (Política de Advocacy) realizadas a agentes de mercado en el año t, respecto del año 2010.	((Número de actividades de (Política Advocacy) promoción y difusión realizadas en el año t/Número de actividades de (Política Advocacy) promoción y difusión realizadas en el año 2010)-1) *100	%	32 ((49/37)-1) *100	35 ((50/37)-1) *100	46 ((54/37)-1) *100	41 ((52/37)-1) *100	100%	2
		Enfoque de Género: No								
3	Acciones de libre competencia derivadas de investigaciones.	Porcentaje de investigaciones en stock (iniciadas en los años 2011, 2012 y 2013) cerradas en el año t.	(Número de Investigaciones en stock cerradas al finalizar el año t/Número total de Investigaciones en stock al iniciar el año t) *100	%	82 (23/28)*100	75 (12/16)*100	80 (32/40)*100	79 (11/14) *100	100%	3
		Enfoque de Género: No								

### Notas

1. El porcentaje de logro mide cuánto cumple el indicador en relación a su meta; y es el resultado del valor efectivo dividido por la meta comprometida, si el indicador es ascendente. Si éste es descendente se divide la meta respecto al valor efectivo. El cociente obtenido se denomina "Porcentaje de logro". Este porcentaje toma valores en el rango entre 0% y 100%.

2. El "Porcentaje de Logro por Servicio" corresponde al promedio simple del logro de cada uno de los indicadores comprometidos y evaluados por el Servicio, en el rango de 0% a 100%.

4	Acciones de libre competencia derivadas de investigaciones.	Variación de acciones de libre competencia que producen cambios de conducta en agentes económicos, obtenidas en el año t, respecto de lo logrado en el año 2009.	((N° de acciones FNE que presentan cambios de conducta anticompetitiva en agentes económicos realizadas en el año t/N° de acciones FNE que presentan cambios de conducta anticompetitiva en agentes económicos realizadas en el año 2009)-1) *100	%	44	78	67	67	100%	4
					((13/9)-1) *100	((16/9)-1) *100	((15/9)-1) *100	((15/9)-1) *100		
	Enfoque de Género: No									

<b>Porcentaje de Logro del Servicio 2</b>	100
---	-----

- Este indicador representa la participación de la FNE en los Foros OCDE (Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico) y permite mejorar los tiempos de respuesta a las contribuciones solicitadas, en cuanto se envíen dentro del plazo que se establece para cada una de ellas, el que varía según la complejidad del tema. Se entiende por contribuciones, aquellos documentos que son producto del proceso que ejecuta la FNE en la recopilación de información, análisis de antecedentes y elaboración de informes sobre la experiencia chilena en el tema específico solicitado por la OCDE.
- La Política de Advocacy en la FNE se materializa a través de las actividades desarrolladas durante el año y que impulsadas en la promoción y difusión, tienen como finalidad guiar y entregar información a los agentes de mercado, sobre la identificación y prevención de conductas anticompetitivas. Estas acciones consideran: estudios, análisis de proyectos de ley y normativa, guías de orientación a agentes de mercado, encuentros con organismos públicos y privados, entre otros.
- Cabe señalar que cada investigación conlleva un proceso de análisis de antecedentes y de recopilación de pruebas, de toma de declaraciones, de diligencias en terreno, de solicitud de información a terceros, todo lo cual requiere de priorización institucional, inversión de recursos y tiempo importante de estudios y de profesionales expertos para concluir con éxito en las acciones que se derivan de este proceso y que se van agregando a las investigaciones abiertas año a año. El término o cierre de una Investigación de mayor data conlleva además, una decisión estratégica respecto de la oportunidad, en atención a que ellas dan origen a los productos finales institucionales, relativas a: Cierre de la Investigación por falta de méritos o disuasión de conducta, presentación de Requerimiento o Denuncia ante el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia (TDLC), presentación de Consulta ante el TDLC, suscripción de un Acuerdo Extrajudicial y/o posible Conciliación entre las partes aprobada por el TDLC, entre otras.
- Se define como cambio de conducta el comportamiento de un agente económico ante la investigación y acción de la FNE, por la cual modifica su actuar potencialmente anticompetitivo por efecto de disuasión, quedando constancia del cambio normativo dispuesto a desarrollar en adelante la empresa o agente en el respectivo avenimiento o acuerdo conciliatorio, acuerdo extrajudicial y resolución de archivo de investigación.  
La disuasión se entiende como la modificación de comportamientos eventualmente anticompetitivos por parte de agentes económicos investigados por la FNE, en cuanto no sean objeto de una acción judicial por la Fiscalía.

**Notas**

1. El porcentaje de logro mide cuánto cumple el indicador en relación a su meta; y es el resultado del valor efectivo dividido por la meta comprometida, si el indicador es ascendente. Si éste es descendente se divide la meta respecto al valor efectivo. El cociente obtenido se denomina "Porcentaje de logro". Este porcentaje toma valores en el rango entre 0% y 100%.

2. El "Porcentaje de Logro por Servicio" corresponde al promedio simple del logro de cada uno de los indicadores comprometidos y evaluados por el Servicio, en el rango de 0% a 100%.