

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2003
DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	Ministerio de Minería	PARTIDA	17
SERVICIO	Comisión Chilena del Cobre	CAPÍTULO	02
PROGRAMA		PROGRAMA	

Ley orgánica o Decreto que la rige

D.L. N°1.349 (1976).

Misión Institucional

Elaborar, proponer y facilitar la implementación de las políticas, estrategias y acciones de promoción del sector minero, así como fiscalizar el cumplimiento de leyes, normas y reglamentos aplicables a las empresas mineras y resguardar los intereses del Estado en las empresas del sector minero.

Objetivos Estratégicos

Número	Descripción
1	Establecer mecanismos que permitan estrechar e institucionalizar las relaciones entre la Comisión, el Ministerio de Minería y otros organismos de Gobierno vinculados al sector minero.
2	Definir una estructura y organización interna de la Comisión basada en principios modernos de gestión, que permita responder a los nuevos requerimientos planteados por su misión, optimizando los recursos humanos y materiales disponibles.
3	Desarrollar los elementos que permitan al Gobierno dictar políticas en las distintas etapas del negocio minero, que respondan oportuna y efectivamente a los requerimientos del entorno económico y político, de modo de conformar un plan de desarrollo armónico y sustentable para el sector, y coordinar acciones con organismos responsables de velar por el cumplimiento de dichas políticas.
4	Lograr que la información generada por el servicio contenga real valor agregado y constituya una herramienta que contribuya eficazmente a la toma de decisiones del sector.
5	Mejorar el posicionamiento de la Comisión mediante una adecuada valorización de la excelencia de su aporte, la capacidad técnica de su personal, y la orientación de largo plazo de su trabajo, ocupando los espacios definidos por la misión y consolidando un prestigio que transforme a la Comisión en una institución decisiva para el manejo adecuado del sector por parte del Estado.

Productos Estratégicos o Relevantes (bienes y/o servicios)	
Nombre - Descripción	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula
Estudios <ul style="list-style-type: none"> - Mercados mineros en general - Mercado del cobre - Empresas públicas mineras - Evaluación de proyectos de inversión de CODELCO y ENAMI - Jurídicos - Medioambiente y minería - Determinación del valor de exportación e importación de cobre 	3,4
Informes <ul style="list-style-type: none"> - Solicitudes de inversión extranjera - Jurídicos - Estadísticas sobre producción, exportaciones y precio del cobre y otros metales 	4
Certificados de Origen para Exportaciones de Cobre	1,2,3,4,5
Auditorías <ul style="list-style-type: none"> - Empresas mineras del Estado - Contratos de inversión extranjera 	1,2,3,4,5
Coordinación de la Agenda Minera Ambiental Nacional	3
Representación del Gobierno de Chile en la Agenda Minera Internacional	1,2,3,4,5

Clientes/Beneficiarios/Usuarios
Nombre
Ministerios y servicios públicos relacionados con el sector minero.
Empresas mineras públicas y privadas.
Universidades y centros de estudio.