

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2003 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	Ministerio de Agricultura	PARTIDA	13
SERVICIO	Servicio Agrícola y Ganadero	CAPÍTULO	04
PROGRAMA		PROGRAMA	

Ley orgánica o Decreto que la rige

Leyes N°18.755 y N°19.238.

Misión Institucional

Proteger y mejorar, con criterio preventivo la condición de estado de los recursos productivos en sus dimensiones sanitaria, ambiental, genética y geográfica y el desarrollo de la calidad alimentaria para apoyar la competitividad, sustentabilidad y equidad del sector agropecuario.

Objetivos Estratégicos

Número	Descripción
1	Mantener y mejorar la situación fito y zoonosanitaria nacional con miras a respaldar el esfuerzo productivo y exportador del país.
2	Proteger, mantener y acrecentar el estado y la condición de los recursos naturales renovables, base de la producción agropecuaria, el medio ambiente y la biodiversidad asociada que la conforman, asegurando a través de su manejo y utilización su sustentabilidad.
3	Consolidar y profundizar la inserción internacional del Servicio con la finalidad de facilitar el intercambio de productos de origen animal y vegetal, de acuerdo a las exigencias de los mercados y la normativa internacional.
4	Consolidar, extender e implementar los aspectos de calidad agroalimentaria relacionados con inocuidad de alimentos de origen vegetal y animal de exportación desde el productor al consumidor.
5	Consolidar, extender e implementar los aspectos de calidad agroalimentaria relacionados con productos e insumos de origen vegetal y animal.
6	Minimizar los riesgos a la salud humana, a la diversidad biológica, al desarrollo agropecuario que puedan provocar las liberaciones de los organismos genéticamente modificados.
7	Establecer nuevas formas para el manejo y aprovechamiento sustentable de los recursos naturales, manteniendo información actualizada sobre el estado y condición de los mismos, de modo de facilitar y satisfacer exigencias de mercados y normas ambientales nacionales e internacionales asociadas a la producción agropecuaria.
8	Consolidar y acrecentar como estrategia de desarrollo, programas de fomento a incentivos que orienten la producción agrícola hacia una producción limpia y sustentable y hacia la protección del patrimonio fito y zoonosanitario, genético y de recursos naturales.

Productos Estratégicos o Relevantes (bienes y/o servicios)	
Nombre - Descripción	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula
Mantenimiento de la condición de Chile libre de enfermedades de la lista A de la OIE (Oficina Internacional de Epizootias) y mantenimiento y mejora de otras enfermedades de importancia económica. <ul style="list-style-type: none"> - Mantenimiento de la condición de Chile libre de enfermedades de la lista A de la OIE. - Mantenimiento y mejora de otras enfermedades de importancia económica. 	1
Mantenimiento de Chile libre de plagas de la lista A 1 y mantenimiento de la condición de las plagas de la lista A 2 de Clasificación de Plagas Cuarentenarias. <ul style="list-style-type: none"> - Mantenimiento de Chile libre de plagas de la lista A 1 de Plagas Cuarentenarias. - Mantenimiento de la condición actual de las plagas de la lista A 2 de Clasificación de Plagas Cuarentenarias. 	1
Erradicación de la Brucelosis bovina.	1
Especies de fauna y flora nativa no forestal protegida a través de la ley de caza y la Convención CITES y la normativa nacional al respecto.	2
Normas ambientales coherentes elaboradas y aplicadas en el ámbito de la gestión ambiental del sector.	2
Bases técnicas establecidas para la elaboración de políticas nacionales de protección de los recursos naturales renovables (suelo y praderas).	2
Ampliación de mercados de productos silvoagropecuarios.	3
Ampliación, actualización y suscripción de nuevos Acuerdos Internacionales.	3
Certificado de la condición fito y zoonosológica de los productos silvoagropecuarios de exportación. <ul style="list-style-type: none"> - Certificado de la condición fitosanitaria de los productos silvoagrícolas de exportación. - Certificado de la condición zoonosológica de los productos pecuarios de exportación. 	3
Certificado de los productos agropecuarios de exportación que provienen de establecimientos incorporados a Sistemas de Aseguramiento de Calidad y a un Sistema de Control de Residuos.	4
Certificado de calidad genética de semillas y derecho del obtentor de variedades protegidas. <ul style="list-style-type: none"> - Certificado de calidad genética de semillas. - Derecho del obtentor de variedades protegidas. 	5
Certificado de potabilidad de productos alcohólicos y denominación de origen de vinos y piscos. <ul style="list-style-type: none"> - Certificado de potabilidad de productos alcohólicos. - Certificado de denominación de origen de vinos y piscos. 	5
Locales de expendio de carne bovina y partidas de carne bovina importada fiscalizada.	5
Mataderos y Centros de Faenamiento fiscalizados.	5

Productos Estratégicos o Relevantes (bienes y/o servicios)	
Nombre - Descripción	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula
Insumos y productos agropecuarios, elaborados y comercializados ajustados a normativa vigente.(Plaguicidas, fertilizantes, semillas, fármacos y alimentos de uso animal). <ul style="list-style-type: none"> - Plaguicidas elaborados y comercializados ajustados a normativa vigente. - Semillas comercializadas ajustadas a normativa vigente. - Fármacos de uso veterinario y laboratorios cumplen con la normativa vigente. - Fábricas de alimentos de uso animal cumplen la normativa vigente. 	5
Identificación de la condición genética de la semilla (transgénica o no transgénica) mediante la autorización y control de la multiplicación de semilla transgénica importada y reexportada.	6
Información actualizada sobre el estado y condición de los recursos naturales, con el objeto de determinar la necesidad de establecer nuevas formas de uso y manejo, para asegurar su sustentabilidad.	7
Prácticas de manejo incorporadas para evitar y/o disminuir la degradación de tierras y aguas. <ul style="list-style-type: none"> - Prácticas de manejo incorporadas para evitar y/o disminuir la degradación de los suelos. - Informes de viabilidad técnica de proyectos de riego emitidos. - Sistema de certificación de Agricultura Orgánica reconocido por otros países o mercados. 	8
Proyectos ejecutados cofinanciados con el sector privado, en apoyo a las áreas estratégicas del Servicio.	8

Clientes/Beneficiarios/Usuarios
Nombre
Beneficiarios: <ul style="list-style-type: none"> - Sector productivo silvoagropecuario. - Exportadores silvoagropecuarios. - Importadores de productos e insumos agropecuarios. - Comunidad.
Clientes/Usuarios: <ul style="list-style-type: none"> - Organismos Gubernamentales y del Poder Legislativo. - Sector Productivo Silvoagropecuario. - Exportadores Silvoagropecuarios. - Importadores de productos e insumos agropecuarios. - Organismos internacionales, servicios fito y zoonosanitarios de otros países e instituciones responsables de la propiedad intelectual.