

## FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2006 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO DE OBRAS PUBLICAS	<b>PARTIDA</b>	12
<b>SERVICIO</b>	DIRECCION GENERAL DE AGUAS	<b>CAPÍTULO</b>	04

### Ley orgánica o Decreto que la rige

Código de Aguas D.F.L. N°1.122, de 1981, DFL N°1.115 de 1969 y D.F.L. N°850, de 1997, ambos del Ministerio de Obras Públicas.

### Misión Institucional

Organismo encargado de planificar el desarrollo del recurso en las fuentes naturales de aguas del país, en función de su uso racional, investigando y midiendo los recursos hídricos. Ejercer la Policía y Vigilancia de las aguas en los cauces naturales de uso público y supervigilar el funcionamiento de las Organizaciones de Usuarios, generando bases de datos necesarias y orientando su utilización en función de los intereses de la nación.

### Objetivos Estratégicos

Número	Descripción
1	Mantener y operar el Servicio Hidrométrico Nacional, a fin de tener actualizado el Banco Nacional de Aguas y las estadísticas hidrológicas y de calidad de aguas, como apoyo a la toma de decisiones en materias de Recursos Hídricos.
2	Aplicar las funciones del Estado en el ámbito de la administración de los Recursos Hídricos para el uso racional a nivel nacional.

### Productos Estratégicos ( Bienes y/o Servicios)

Número	Nombre	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula	Aplica Enfoque de Genero (Si/No)
1	<u>Estadística Hidrológica Nacional.</u>	1	No
2	<u>Resolución de Solicitudes de Derechos de Aprovechamiento de Aguas.</u>	2	Si

### Clientes/ Usuarios /Beneficiarios

Número	Nombre
--------	--------

1	Particulares· Profesionales independientes·Consultores· Estudiantes enseñanza básica, media y superior·Centros de Investigación· Organizaciones de Usuarios de Aguas·Empresas Hidroeléctricas· Empresas Sanitarias·Empresas Mineras·Instituciones Públicas· Organización Meteorológica Mundial·Comunidad Internacional·Medios de Comunicación
2	Agricultores, Acuicultores, Servicios públicos, Empresas HidroeléctricasEmpresas Mineras, Empresas Industriales, Empresas de Agua Potable,Particulares

Productos Estratégicos y Clientes/ Usuarios /Beneficiarios		
Número	Producto Estratégico	Clientes/ Usuarios /Beneficiarios
1	<u>Estadística Hidrológica Nacional.</u>	Particulares· Profesionales independientes·Consultores· Estudiantes enseñanza básica, media y superior·Centros de Investigación· Organizaciones de Usuarios de Aguas·Empresas Hidroeléctricas· Empresas Sanitarias·Empresas Mineras·Instituciones Públicas· Organización Meteorológica Mundial·Comunidad Internacional·Medios de Comunicación
2	<u>Resolución de Solicitudes de Derechos de Aprovechamiento de Aguas.</u>	Agricultores, Acuicultores, Servicios públicos, Empresas HidroeléctricasEmpresas Mineras, Empresas Industriales, Empresas de Agua Potable,Particulares

Productos Estratégicos y Programas Evaluados				
Número	Producto Estratégico	Programa Evaluado	Línea de Evaluación (EPG/EI)	Año de Evaluación
1	Estadística Hidrológica Nacional.	Redes de Medición	Evaluación de Programas Gubernamentales	2001