

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2005 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO	PARTIDA	20
SERVICIO	SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO	CAPÍTULO	01

Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley N°19.032 publicada en D.O. 4/2/91, reorganiza el Ministerio Secretaría General de Gobierno.D.F.L. N°1 publicado en D.O. 12/2/92, modifica organización del Ministerio Secretaría General de Gobierno.

Misión Institucional

Desarrollar la vinculación entre Gobierno y ciudadanía mediante la asesoría y coordinación de los diferentes Ministerios y servicios, así como a través de iniciativas y programas propios, asegurando que la formulación y ejecución de políticas públicas incluya una comunicación transparente y accesible a los ciudadanos, se consideren sus opiniones y se fomente la organización y participación de la ciudadanía de la forma más amplia posible.

Objetivos Estratégicos

Número	Descripción
1	Desarrollar un sistema de comunicación gubernamental que entregue información apropiada, oportuna y transparente, favoreciendo el ejercicio de los derechos ciudadanos.
2	Promover una mayor apertura de canales de participación en la generación e implementación de políticas públicas en los ministerios y servicios.
3	Contribuir al fortalecimiento de la sociedad civil y sus distintas formas de organización a través de la generación de condiciones legales, institucionales, financieras y educativas que faciliten su desarrollo, autonomía y sustentabilidad.
4	Contribuir a generar las condiciones legales, políticas e institucionales necesarias para garantizar el pleno respeto en el ejercicio de la libertad de expresión y la existencia efectiva del pluralismo en el sistema informativo.

Productos Estratégicos (Bienes y/o Servicios)

Número	Nombre - Descripción	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula	Aplica Enfoque de Genero (Si/No)
1	<u>Información a la ciudadanía sobre la oferta gubernamental, logros y prioridades.</u> Transmisión televisiva Mensaje presidencial 21 de mayo Oficinas de Información. Portales	1	Si

	Servicios informativo a medios de comunicación regional		
2	<u>Insumos de información medial a autoridades de gobierno</u> Banco Multimedial Informativo a las autoridades Chile noticias	1	Si
3	<u>Sistema de monitoreo a la participación ciudadana en políticas públicas</u> SIRMON (Sistema informático de seguimiento de metas de participación ciudadana) · Acompañamiento y asesoría a redes de participación ciudadana con representantes de servicios públicos, para la formulación de planes regionales de participación ciudadana. .	2	Si
4	<u>Capacitación y asistencia técnica a dirigentes sociales</u> Curso de formación de dirigentes Talleres y eventos de capacitación en diversos temas.	3	Si
5	<u>Fondo concursable para el fomento de medios de comunicación regional, provincial y comunal</u>	4	No

Clientes/ Usuarios /Beneficiarios	
Número	Nombre
1	Ciudadanía en general
2	Autoridades de Gobierno (ministros, subsecretarios, jefes de prensa, intendentes y gobernadores)
3	Organizaciones de la sociedad civil
4	Medios de comunicación regionales
5	Servicios públicos de nivel central y regional
6	Dirigentes y dirigentas de las organizaciones de la sociedad civil

Productos Estratégicos y Clientes/ Usuarios /Beneficiarios		
Número	Producto Estratégico	Clientes/ Usuarios /Beneficiarios

1	<u>Información a la ciudadanía sobre la oferta gubernamental, logros y prioridades.</u>	Ciudadanía en general Medios de comunicación regionales
2	<u>Insumos de información medial a autoridades de gobierno</u>	Autoridades de Gobierno (ministros, subsecretarios, jefes de prensa, intendentes y gobernadores)
3	<u>Sistema de monitoreo a la participación ciudadana en políticas públicas</u>	Servicios públicos de nivel central y regional
4	<u>Capacitación y asistencia técnica a dirigentes sociales</u>	Organizaciones de la sociedad civil Dirigentes y dirigentas de las organizaciones de la sociedad civil
5	<u>Fondo concursable para el fomento de medios de comunicación regional, provincial y comunal</u>	Medios de comunicación regionales