

**FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2015-2018  
(Formulario A1)**

|            |                                               |          |    |
|------------|-----------------------------------------------|----------|----|
| MINISTERIO | MINISTERIO DE EDUCACION                       | PARTIDA  | 09 |
| SERVICIO   | CONSEJO NACIONAL DE LA CULTURA Y DE LAS ARTES | CAPÍTULO | 16 |

**Ley orgánica o Decreto que la rige**

Ley N° 19.891 (crea el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes y el Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes); Ley N° 19.227 crea Fondo Nacional de Fomento del Libro y la Lectura); Ley N° 19.928 sobre Fomento de la Música Chilena; Ley N° 19.981 (Sobre Fomento Audiovisual).

**Misión Institucional**

Promover un desarrollo cultural armónico, pluralista y equitativo en las personas habitantes del país, a través del fomento y difusión de la creación artística nacional, así como de la preservación y promoción del patrimonio cultural chileno, adoptando iniciativas públicas que promuevan una participación activa de la ciudadanía, de creadores/as, productores/as e intermediadores/as de la cultura, y de instituciones públicas y privadas en el logro de tales fines.

**Objetivos Estratégicos del Ministerio**

| Número | Descripción                                                                                                               |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1      | Fortalecer la creación artístico-cultural                                                                                 |
| 2      | Visibilizar y fomentar las industrias culturales como motor de desarrollo                                                 |
| 3      | Fortalecer y actualizar las normativas relacionadas con el arte y la cultura                                              |
| 4      | Contribuir a instalar los bienes y servicios artísticos culturales en el escenario internacional                          |
| 5      | Fortalecer el reconocimiento de los derechos de autor                                                                     |
| 6      | Promover la creación cultural vinculada a plataformas digitales a través de las nuevas tecnologías de la comunicación.    |
| 7      | Promover el acceso y la participación de la comunidad en iniciativas artístico-culturales                                 |
| 8      | Generar acceso a una oferta artístico-cultural                                                                            |
| 9      | Promover la formación de hábitos de consumo artístico-cultural en la comunidad                                            |
| 10     | Potenciar y promover el rol de los agentes culturales en la creación y difusión de las artes y la cultura                 |
| 11     | Promover el intercambio de contenidos culturales a través de nuevas tecnologías de la comunicación                        |
| 12     | Contribuir a que se valore y resguarde el patrimonio cultural material                                                    |
| 13     | Contribuir a que se valore y resguarde el patrimonio inmaterial                                                           |
| 14     | Contribuir a fomentar el turismo cultural respetando la diversidad y la conservación del patrimonio cultural de la nación |

**Objetivos Estratégicos institucionales**

| Número | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados | Productos Estratégicos vinculados |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------|
| 1      | Fortalecer el Fomento y Financiamiento de las artes como motor de creatividad de la sociedad apoyando la protección y circulación de la producción; y promoviendo la participación y formación de hábitos de consumo artístico-cultural en la comunidad orientados a lograr participación efectiva en toda manifestación artística-cultural y formar audiencias.                       | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 9, 10, 11                    | 1,2                               |
| 2      | Promover el acceso de la oferta artístico cultural impulsando estrategias de apoyo a instancias o instituciones que cuentan con una programación de obras y servicios culturales y goce del patrimonio; desarrollando un sistema de Financiamiento de la Red de Infraestructura Cultural e involucrando a la ciudadanía a través de adecuados mecanismos de participación e inclusión. | 1, 3, 4, 7, 8, 9, 11, 14                       | 1,2,3,4                           |
| 3      | Contribuir a que se valore y resguarde el patrimonio cultural material e inmaterial a través de iniciativas que promuevan proyectos de investigación, identificación de registros, puesta en valor, restauración, conservación y divulgación; y otras medidas de salvaguardia y educación en los ámbitos del patrimonio cultural material e inmaterial.                                | 3, 4, 7, 8, 9, 12, 13, 14                      | 1,2,3                             |
| 4      | Fomentar y difundir el arte y las culturas de los pueblos indígenas, rescatando y promoviendo iniciativas vinculadas a las diversas disciplinas y tradiciones                                                                                                                                                                                                                          | 1, 3, 7, 8, 12, 13                             | 1,4                               |
| 5      | Integrar los planes y programas a las políticas nacionales de educación favoreciendo el desarrollo cultural, artístico y patrimonial; estableciendo acciones de formación artística temprana de forma sistematizada y abarcando las instituciones de educación formal y no-                                                                                                            | 3, 6, 7, 8, 9, 11                              | 1,2,3,4                           |

|         |  |  |
|---------|--|--|
| formal. |  |  |
|---------|--|--|

| Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios) |                              |                                                                                                                                                                                  |                           |                            |                          |
|-----------------------------------------------|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------------------|--------------------------|
|                                               | Producto Estratégico         | Descripción                                                                                                                                                                      | Clientes                  | Aplica Gestión Territorial | Aplica Enfoque de Género |
| 1                                             | Fomento al Arte y la Cultura | Servicios de financiamiento artístico cultural administrados por el CNCA, como a las iniciativas impulsadas en pro del fomento, desarrollo y difusión de las artes.              | 1, 2, 3, 4, 6, 9, 11, 16. | Si                         | Si                       |
| 2                                             | Acceso al Arte y la Cultura  | Destinado a mejorar las condiciones de acceso al arte y la cultura de la población, con énfasis en las comunidades de menores ingresos y los habitantes de localidades alejadas. | 5, 6, 7, 8, 10, 11, 16.   | Si                         | Si                       |
| 3                                             | Patrimonio Cultural          | Destinado a la salvaguardia y difusión del Patrimonio Cultural Nacional.                                                                                                         | 6, 7, 10, 11, 15, 16.     | Si                         | Si                       |
| 4                                             | Educación y Cultura          | Destinado al fortalecimiento de la educación artística en establecimiento formales y no formales.                                                                                | 12, 13, 14.               | Si                         | Si                       |

|    | Clientes                                                                                                                                                                                                                                                               | Cuantificación |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 1  | Creadores/as y Artistas de las artes Escénicas (teatro, danza, circo), de las artes de la visualidad (fotografía, artes visuales, y nuevos medios); y de las industrias emergentes (diseño, artesanía y arquitectura); de la música, literatura, y artes audiovisuales | 45000          |
| 2  | Personas claves en el ámbito literario (editores/as, bibliotecarios/as profesionales, distribuidores/as de libros y todos(as) aquellos que componen la cadena de valor).                                                                                               | 14000          |
| 3  | Personas claves en el ámbito musical (recopiladores/as, investigadores/as, musicólogos/as, productores/as de fonogramas, distribuidores, y quienes hacen parte de la cadena de valor).                                                                                 | 25000          |
| 4  | Personas claves del ámbito audiovisual (exhibidores/as, distribuidores/as, administradores/as de salas de exhibición quienes hacen parte de la cadena de valor.).                                                                                                      | 33000          |
| 5  | Gestores y Gestoras Culturales                                                                                                                                                                                                                                         | 1380           |
| 6  | Personas, Comunidades y Asociaciones Indígenas                                                                                                                                                                                                                         | 243810         |
| 7  | Cultores/as Tradicionales.                                                                                                                                                                                                                                             | 1700           |
| 8  | Población con altos índices de vulnerabilidad económica, social y territorial.                                                                                                                                                                                         | 320000         |
| 9  | Investigadores e Investigadoras                                                                                                                                                                                                                                        | 700            |
| 10 | Organismos Públicos (Gobiernos Locales y regionales e instituciones públicas del nivel central que cuentan con programas, políticas o estructuras orientadas a apoyar el desarrollo del sector cultural).                                                              | 897            |
| 11 | Organismos Privados (Corporaciones, Fundaciones, Institutos bilaterales de cultura).                                                                                                                                                                                   | 596            |
| 12 | Estudiantes del sistema escolar.                                                                                                                                                                                                                                       | 15000          |
| 13 | Establecimientos educacionales municipalizados o particulares subvencionados, con proyectos educativos orientados al desarrollo de la formación artística                                                                                                              | 100            |
| 14 | Profesores/as de Establecimientos Educacionales Municipalizados o Subvencionados.                                                                                                                                                                                      | 500            |
| 15 | Instituciones públicas y privadas vinculadas a la gestión patrimonial.                                                                                                                                                                                                 | 150            |
| 16 | Ciudadanía en general                                                                                                                                                                                                                                                  | 1600000        |

|   | Producto Estratégico         | Presupuesto 2016 |        |
|---|------------------------------|------------------|--------|
|   |                              | (Miles de \$)    | %      |
| 1 | Fomento al Arte y la Cultura | 41,261,934       | 35.23% |
|   | Acceso al Arte y la Cultura  | 42,024,985       | 35.89% |

|   |                     |           |       |
|---|---------------------|-----------|-------|
| 2 |                     |           |       |
| 3 | Patrimonio Cultural | 5,131,971 | 4.38% |
| 4 | Educación y Cultura | 5,938,970 | 5.07% |