

**FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2015-2018  
(Formulario A1)**

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	<b>PARTIDA</b>	07
<b>SERVICIO</b>	INSTITUTO NACIONAL DE PROPIEDAD INDUSTRIAL	<b>CAPÍTULO</b>	23

**Ley orgánica o Decreto que la rige**

Ley N° 19.039 de Propiedad Industrial, de fecha 25 de enero de 1991, cuyo texto fue refundido por el D.F.L. N° 3 del Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción de fecha 09 de marzo de 2006 y cuya última modificación se encuentra en la Ley N° 20.160 de fecha 26 de enero de 2007. Ley N° 20.254 que crea el Instituto Nacional de Propiedad Industrial de 14 de abril de 2008.

**Misión Institucional**

Desarrollar el Sistema Nacional de Propiedad Industrial, mediante la protección de los derechos, la difusión del conocimiento y el fomento de una visión equilibrada y comprehensiva de la Propiedad Industrial, con el fin de contribuir al desarrollo económico y social de Chile.

**Objetivos Estratégicos del Ministerio**

Número	Descripción
1	Acelerar el crecimiento económico y la productividad del país de manera sostenida a través del fomento a la ciencia, tecnología, innovación y apoyo al emprendimiento.
3	Resolver dificultades específicas que enfrentan las distintas comunidades en el ámbito de la innovación y el emprendimiento, dando apoyo con instrumentos de fomento a innovaciones de alto impacto social, y a su vez, promover la innovación empresarial y el emprendimiento innovador.
7	Incrementar la eficiencia en la gestión de los servicios públicos y trámites que enfrentan las empresas, en especial las de menor tamaño.
18	Masificar las tecnologías de información en las micro, pequeñas y medianas empresas y facilitar el emprendimiento e innovación, a través de la implementación de una serie de nuevos servicios en la Plataforma Tecnológica del Instituto Nacional de Propiedad Industrial (INAPI)

**Objetivos Estratégicos institucionales**

Número	Descripción	Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados	Productos Estratégicos vinculados
1	Mejorar la gestión oportuna y la satisfacción de los usuarios de los servicios de registro y protección de derechos de propiedad industrial, contribuyendo así al desarrollo de la innovación y la apropiación del valor de los activos intangibles.	1, 3, 7, 18	1,2
2	Difundir la utilización de la propiedad industrial como un instrumento estratégico orientado a la innovación y/o emprendimiento, facilitando el acceso y apropiabilidad del conocimiento tecnológico.	1, 3, 7, 18	3
3	Consolidar el posicionamiento de INAPI en el sistema internacional de PI, representando al país en negociaciones y foros internacionales en el ámbito de la Propiedad Industrial.	1	4
4	Promover la utilización estratégica de la PI articulándola con iniciativas legislativas y de políticas públicas para contribuir al desarrollo nacional integrado.	3, 18	5

**Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)**

	Producto Estratégico	Descripción	Clientes	Aplica Gestión Territorial	Aplica Enfoque de Género
1	Registros de Marcas	Son los servicios de tramitación, otorgamiento, custodia y mantenimiento de registros de Marcas y la entrega de asesoría al solicitante. Comprende: marcas comerciales, marcas colectivas, indicaciones geográficas y denominación de origen.	3, 4, 5, 6, 7, 8.	No	Si
2	Registros de Patentes	Servicios de tramitación, registro, custodia, entrega de información y emisión de certificados y títulos de Patentes. Se entiende como patentes a las Patentes de Invención, Modelos de Utilidad, Dibujos y Diseños Industriales, y Esquema de Trazado o Topografía de Circuitos Integrados.	3, 4, 5, 6, 7, 8.	No	Si
3	Acceso al conocimiento científico y tecnológico en el ámbito de la PI.	Son los servicios de información tecnológica clave para las decisiones de uso de PI e inversión en I+D+I y se proveen a través de la prestación de servicios de información, asesoría y capacitación; incluye talleres, conferencias y los servicios ofrecidos a través de la plataforma INAPI-proyecta.	4, 5, 6, 7, 9.	No	Si

4	Posicionamiento Internacional de INAPI.	Es la gestión de la participación de INAPI en las instancias de coordinación y cooperación con países y organismos internacionales relacionadas con propiedad industrial, mediante acciones bilaterales de cooperación para el fortalecimiento de las capacidades técnicas institucionales y el otorgamiento de acciones de cooperación.	4, 10, 11.	No	No
5	Propuestas legislativas y de Políticas públicas relacionadas con Propiedad Industrial.	Aborda el desarrollo de la capacidad de estudio de INAPI en materias de PI y considera la participación y/o asesoría en mesas de trabajo con organismos nacionales, destinado a aportar desde la propiedad industrial al desarrollo de políticas públicas más integrales.	1, 2, 4, 9.	No	No

Clientes		Cuantificación
1	Presidencia de la República.	1
2	Ministerios, Servicios y Otras Entidades Públicas.	200
3	Estudios Jurídicos	35000
4	Empresas y Asociaciones Gremiales	744186
5	Personas Naturales	8000000
6	Universidades, Centros de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+I)	130
7	Investigadores y Emprendedores	200000
8	Tribunal de Propiedad Industrial.	1
9	Sistema Nacional de Innovación.	1
10	Organizaciones Internacionales de Propiedad Industrial.	2
11	Oficinas de Propiedad Industrial de Otros Países.	184

	Producto Estratégico	Presupuesto 2016	
		(Miles de \$)	%
1	Registros de Marcas	2,156,711	32.07%
2	Registros de Patentes	2,362,536	35.14%
3	Acceso al conocimiento científico y tecnológico en el ámbito de la PI.	456,767	6.79%
4	Posicionamiento Internacional de INAPI.	202,132	3.01%
5	Propuestas legislativas y de Políticas públicas relacionadas con Propiedad Industrial.	206,441	3.07%