

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2005 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE HACIENDA	PARTIDA	08
SERVICIO	SECRETARIA Y ADMINISTRACION GENERAL Ministerio de Hacienda	CAPÍTULO	01

Ley orgánica o Decreto que la rige

DFL N°7.912 – Ley General de Ministerios, del 30 de noviembre de 1927.

Misión Institucional

Maximizar la tasa de crecimiento de la economía, logrando el mejor uso y rendimiento de los recursos productivos con que cuenta el país, para así alcanzar un crecimiento económico alto y estable que se traduzca en una mejor calidad de vida para todos los chilenos, especialmente los sectores más postergados y vulnerables.

Objetivos Estratégicos

Número	Descripción
1	Dirigir la administración financiera del Estado con el objeto de cumplir la misión institucional.
2	Diseñar iniciativas legales para el logro de la misión ministerial y de los objetivos del Gobierno y, apoyar su tramitación legislativa en los casos que corresponda.
3	Continuar con un manejo responsable de política fiscal, de acuerdo con el contexto macroeconómico, con el fin de ayudar a lograr un crecimiento económico estable para el país.
4	Continuar con la profundización de la apertura del mercado de capitales, incentivando la integración financiera del país con el mercado internacional, de modo de potenciar el financiamiento de nuevos emprendimientos productivos.
5	Participar en los procesos de negociaciones de acuerdos de libre comercio, para favorecer un aumento del crecimiento económico, que a su vez se traduzca en una mejor calidad de vida para todos los chilenos.

Productos Estratégicos (Bienes y/o Servicios)

Número	Nombre - Descripción	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula	Aplica Enfoque de Genero (Si/No)
1	<i>Medidas de política económica.</i> Medidas de política fiscal	1,2,3	No

	Medidas de finanzas internacionales Medidas en mercados de capitales		
2	<u>Preparación de Proyectos de Ley en materias de competencia del Ministerio de Hacienda.</u> Proyectos de ley orientados a generar las modificaciones legales surgidas de los acuerdos internacionales de servicios financieros Proyectos de ley orientados a normar y desarrollar el mercado de capitales Proyectos de ley orientados a generar las modificaciones legales que permitan cumplir con los objetivos macroeconómicos del gobierno. Proyectos de ley orientados a generar las modificaciones legales surgidas de los acuerdos comerciales internacionales	1,2,3,4,5	Si

Clientes/ Usuarios /Beneficiarios	
Número	Nombre
1	Instancias de gobierno, encabezadas por el Sr. Presidente de la República y Ministros de las demás carteras que forman parte del Gabinete.
2	Representantes y dirigentes de organizaciones, a través de las cuales los habitantes del país canalizan y expresan sus intereses y preocupaciones de tipo económico.

Productos Estratégicos y Clientes/ Usuarios /Beneficiarios		
Número	Producto Estratégico	Clientes/ Usuarios /Beneficiarios
1	<u>Medidas de política económica.</u>	Instancias de gobierno, encabezadas por el Sr. Presidente de la República y Ministros de las demás carteras que forman parte del Gabinete. Representantes y dirigentes de organizaciones, a través de las cuales los habitantes del país canalizan y expresan sus intereses y preocupaciones de tipo económico.
2	<u>Preparación de Proyectos de Ley en materias de competencia del Ministerio de Hacienda.</u>	Instancias de gobierno, encabezadas por el Sr. Presidente de la República y Ministros de las demás carteras que forman parte del Gabinete. Representantes y dirigentes de organizaciones, a través de las cuales los habitantes del país canalizan y expresan sus intereses y preocupaciones de tipo económico.