

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2006 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE EDUCACION	PARTIDA	09
SERVICIO	CONSEJO NACIONAL DE LA CULTURA Y DE LAS ARTES	CAPÍTULO	16

Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley N° 19.891

Misión Institucional

Promover un desarrollo cultural armónico, pluralista y equitativo entre los habitantes del país, a través del fomento y difusión de la creación artística nacional, así como de la preservación, promoción y difusión del patrimonio cultural chileno, adoptando iniciativas públicas que promuevan una participación activa de la ciudadanía en el logro de tales fines.

Objetivos Estratégicos

Número	Descripción
1	Fomentar, a través de la concursabilidad pública, el desarrollo de la creación, producción, investigación y difusión de bienes y manifestaciones artístico culturales, para posibilitar la materialización de proyectos nacionales en estos ámbitos.
2	Promover el rescate, conservación y difusión del patrimonio cultural nacional, por medio del apoyo a proyectos que permitan su puesta en valor actual y futura.
3	Incrementar y mejorar la infraestructura cultural a lo largo del territorio, a través del fomento de iniciativas que aseguren la existencia de los espacios que requiere el despliegue de manifestaciones artístico culturales.
4	Incrementar el grado de desarrollo de la gestión cultural en Chile, mejorando las capacidades que tienen en este ámbito personas e instituciones, con miras al logro de una especialización por parte de las mismas en los niveles nacional, regional y local.
5	Contribuir, por medio de estudios, investigaciones y seminarios, a la producción de información acerca de la actividad cultural, artística y patrimonial del país, para incrementar el conocimiento especializado sobre la estructura y dinámicas del sector cultural chileno.
6	Renovar los programas de estudio y metodologías en el sistema educativo formal chileno para reforzar y mejorar en él la enseñanza de las disciplinas artísticas y el patrimonio, a través de asesorías a los actores de dicho sistema.
7	Fomentar la Educación Artística Especializada en Chile para mejorar las condiciones en que se desarrolla la formación de futuros artistas y audiencias, por medio del Fondo Nacional de Escuelas Artísticas.
8	Promover el desarrollo de las artes en el país para impulsar el desarrollo de las industrias culturales, por medio del establecimiento de alianzas interinstitucionales, del fomento artístico cultural, de acciones de perfeccionamiento para el medio artístico y de iniciativas de resguardo del patrimonio artístico.
9	Descentralizar e incrementar la difusión de bienes y manifestaciones artístico culturales en el país por medio de programas que posibiliten aumentar el grado de acceso a ellas por parte de la ciudadanía, con énfasis en el de los sectores de menores ingresos.

10	Fomentar las relaciones internacionales en el ámbito de la cultura, por medio del establecimiento de vínculos de cooperación e intercambio con otros países, con miras a fortalecer la presencia cultural de Chile en el exterior.
11	Optimizar la gestión interna del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, por medio de acciones de potenciación de sus recursos humanos, técnicos y materiales, para promover la participación y el desarrollo funcionario, la orientación al usuario, la transparencia en el uso de los recursos y la eficiente operación de los procesos internos.
12	Incorporar nuevas tecnologías de información y comunicaciones que sean eficientes a los objetivos de gobierno electrónico, planificación, control de gestión, y a las necesidades de los usuarios.

Productos Estratégicos (Bienes y/o Servicios)			
Número	Nombre	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula	Aplica Enfoque de Genero (Si/No)
1	<u>SISTEMA DE FINANCIAMIENTO CULTURAL</u> Fondart Fondo Nacional del Libro y la Lectura Fondo de Fomento de la Música Nacional Fondo de Fomento Audiovisual Premios Iberoamericano de Poesía 'Pablo Neruda' Premios a la Música Nacional 'Presidente de la República' Premios al Audiovisual	1,2,3,4,5,6,8,9,10	Si
2	<u>PROGRAMA DESARROLLO DE LAS ARTES</u> Escuelas de Rock Convenios y acuerdos nacionales e internacionales Servicios de representación Proyecto de Fomento a la Dramaturgia Nacional Implementación Sistema de Certificación de Artesanía Nacional	2,3,5,8,10	No
3	<u>PROGRAMA DIFUSIÓN DE LAS ARTES</u> Proyecto Sismo, Chile se mueve con Arte Programa Anual de Conciertos Orquesta de Cámara de Chile Programa Anual de Presentaciones Ballet Folclórico Nacional BAFONA Celebraciones "Días de las Artes" Carnaval Cultural de Valparaíso Exposiciones de Arte Contemporáneo en Galería Gabriela Mistral Mediateca Central	8,9,10	No
4	<u>SISTEMA INTEGRADO DE INFORMACIÓN CULTURAL</u> Estadísticas culturales Seminarios Pensamiento y Cultura Seminario de Artesanía Revista Institucional "Pausa" Servicio de Préstamo de Centro de Documentación Cultural Estímulos a la Investigación en Cultura: Programa Haz tu tesis en cultura	5,9	Si
5	<u>PROGRAMA GESTIÓN CULTURAL</u> Diplomado Virtual en Gestión Cultural Asesorías a la Gestión Cultural Municipal Publicaciones sobre Gestión Cultural	4	No

6	PROGRAMA CULTURA EDUCACIÓN Fondo Nacional de Escuelas Artísticas Asesorías a Establecimientos de Educación Artística Especializada Asesorías a Establecimientos del Sistema de Educación General Concurso de Teatro Escolar	6,7	No
---	--	-----	----

Clientes/ Usuarios /Beneficiarios	
Número	Nombre
1	Creadores y Artistas (teatro, danza, artes visuales, música, artes audiovisuales).
2	Actores del ámbito literario (escritores, editores, bibliotecarios profesionales, distribuidores de libros).
3	Actores del ámbito musical (recopiladores, investigadores, musicólogos, productores de fonogramas).
4	Actores del ámbito audiovisual (exhibidores, distribuidores, administradores de salas de exhibición).
5	Gestores Culturales.
6	Coordinadores de programas de formación universitaria en gestión cultural.
7	Personas, Comunidades y Asociaciones Indígenas.
8	Organismos Públicos (universidades, municipios e instituciones públicas del nivel central que cuentan con programas, políticas o estructuras orientadas a apoyar el desarrollo del sector cultural).
9	Organismos Privados (Corporaciones Culturales, Fundaciones Culturales, Institutos bilaterales de cultura).
10	Investigadores.
11	Estudiantes.
12	Escuelas Artísticas Especializadas.
13	Profesores.
14	Publico en General.

Productos Estratégicos y Clientes/ Usuarios /Beneficiarios		
Número	Producto Estratégico	Clientes/ Usuarios /Beneficiarios
1	<u>SISTEMA DE FINANCIAMIENTO CULTURAL</u>	<p>Creadores y Artistas (teatro, danza, artes visuales, música, artes audiovisuales).</p> <p>Actores del ámbito literario (escritores, editores, bibliotecarios profesionales, distribuidores de libros).</p> <p>Actores del ámbito musical (recopiladores, investigadores, musicólogos, productores de fonogramas).</p> <p>Actores del ámbito audiovisual (exhibidores, distribuidores, administradores de salas de exhibición).</p> <p>Gestores Culturales.</p> <p>Personas, Comunidades y Asociaciones Indígenas.</p> <p>Organismos Privados (Corporaciones Culturales, Fundaciones Culturales, Institutos bilaterales de cultura).</p> <p>Investigadores.</p>
2	<u>PROGRAMA DESARROLLO DE LAS ARTES</u>	<p>Creadores y Artistas (teatro, danza, artes visuales, música, artes audiovisuales).</p> <p>Actores del ámbito audiovisual (exhibidores, distribuidores, administradores de salas de exhibición).</p>
3	<u>PROGRAMA DIFUSIÓN DE LAS ARTES</u>	<p>Creadores y Artistas (teatro, danza, artes visuales, música, artes audiovisuales).</p> <p>Organismos Públicos (universidades, municipios e instituciones públicas del nivel central que cuentan con programas, políticas o estructuras orientadas a apoyar el desarrollo del sector cultural).</p> <p>Publico en General.</p>
4	<u>SISTEMA INTEGRADO DE INFORMACIÓN CULTURAL</u>	<p>Gestores Culturales.</p> <p>Organismos Públicos (universidades, municipios e instituciones públicas del nivel central que cuentan con programas, políticas o estructuras orientadas a apoyar el desarrollo del sector cultural).</p> <p>Investigadores.</p>

		Estudiantes.
5	<u>PROGRAMA GESTIÓN CULTURAL</u>	<p>Gestores Culturales.</p> <p>Coordinadores de programas de formación universitaria en gestión cultural.</p> <p>Organismos Públicos (universidades, municipios e instituciones públicas del nivel central que cuentan con programas, políticas o estructuras orientadas a apoyar el desarrollo del sector cultural).</p>
6	<u>PROGRAMA CULTURA EDUCACIÓN</u>	<p>Estudiantes.</p> <p>Escuelas Artísticas Especializadas.</p> <p>Profesores.</p>