

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2006 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE EDUCACION	PARTIDA	09
SERVICIO	CONSEJO SUPERIOR DE EDUCACION	CAPÍTULO	15

Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley Orgánica Constitucional de Enseñanza (LOCE), del 10 de marzo de 1990. Dicha Ley creó al Consejo Superior de Educación, organismo público y autónomo, encargado de aplicar el sistema de acreditación.

Misión Institucional

Cautelar la fe pública en el sistema de educación a través del desarrollo de procesos de acreditación, información, asesoría y consultoría especializada, que permitan promover la calidad y desarrollo de capacidades de las instituciones de educación, generando, al mismo tiempo, información relevante que permita a los estudiantes, académicos e instituciones el estudio, análisis y toma de decisiones informadas.

Objetivos Estratégicos

Número	Descripción
1	Garantizar niveles mínimos de calidad de la educación a través de procesos de acreditación objetivos y transparentes.
2	Promover la transparencia del sistema de educación superior a través de la preparación y difusión de información relevante, tanto para la toma de decisiones de los distintos usuarios, como para el estudio y análisis del sistema.
3	Colaborar en el progreso de las instituciones por medio de la asesoría directa en materias académicas y legales, así como por medio de la difusión de opiniones y discusión de temas relevantes con personalidades nacionales y extranjeras capacitadas.
4	Asesorar al Ministerio de Educación en materias relativas a los distintos niveles de educación.

Productos Estratégicos (Bienes y/o Servicios)

Número	Nombre	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula	Aplica Enfoque de Genero (Si/No)
1	<i>Acreditación de instituciones de educación superior.</i>	1	Si
2	<i>Servicios de información a través de página web.</i>	2,3	Si

3	<u>Publicaciones (revistas, índices, libros)</u>	2,3	Si
4	<u>Seminarios y talleres</u>	2,3	Si
5	<u>Asesoría y consultoría especializada.</u>	3,4	Si

Cientes/ Usuarios /Beneficiarios	
Número	Nombre
1	Instituciones de educación superior
2	Instituciones de educación media
3	Instituciones de educación básica
4	Estudiantes de educación media
5	Estudiantes de educación superior
6	Académicos y analistas del sector educación
7	Padres y Apoderados
8	Ministerio de Educación
9	Instituciones de educación superior bajo el sistema de acreditación

Productos Estratégicos y Cientes/ Usuarios /Beneficiarios		
Número	Producto Estratégico	Cientes/ Usuarios /Beneficiarios
1	<u>Acreditación de instituciones de educación superior.</u>	Estudiantes de educación media Estudiantes de educación superior Académicos y analistas del sector educación Padres y Apoderados

		Instituciones de educación superior bajo el sistema de acreditación
2	<u>Servicios de información a través de página web.</u>	Instituciones de educación superior Instituciones de educación media Estudiantes de educación media Estudiantes de educación superior Académicos y analistas del sector educación Padres y Apoderados
3	<u>Publicaciones (revistas, índices, libros)</u>	Instituciones de educación superior Instituciones de educación media Estudiantes de educación media Estudiantes de educación superior Académicos y analistas del sector educación Padres y Apoderados
4	<u>Seminarios y talleres</u>	Instituciones de educación superior Académicos y analistas del sector educación
5	<u>Asesoría y consultoría especializada.</u>	Instituciones de educación superior Instituciones de educación media Instituciones de educación básica Académicos y analistas del sector educación Padres y Apoderados Ministerio de Educación