

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2006 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y RECONSTRUCCION	PARTIDA	07
SERVICIO	SERVICIO NACIONAL DE TURISMO	CAPÍTULO	09

Ley orgánica o Decreto que la rige

Decreto Ley N°1.224 (22.10.75) del Ministerio de Economía.

Misión Institucional

Lograr la acción coordinada y armónica de todos los actores involucrados en el desarrollo de la actividad turística, aprovechando las sinergias que se producen por la acción público-privada en el turismo, a fin de consolidar la actividad, incentivando la generación de nuevos productos, innovando en el desarrollo de nuevos mercados turísticos, mejorando la calidad de los servicios turísticos, fomentando su crecimiento, mejorando cualitativa y cuantitativamente la promoción turística y la calidad de la oferta, potenciando la inversión, resguardando el patrimonio cultural y natural del país, y velando por su sustentabilidad.

Objetivos Estratégicos

Número	Descripción
1	Generar y difundir información turística veraz, oportuna y pertinente, contribuyendo a fortalecer el desarrollo del sector y orientando a los consumidores de productos turísticos.
2	Posicionar en el ámbito internacional la oferta turística exportable, fortaleciendo la marca turística Chile, tendiendo a incrementar los recursos para promoción, orientando las acciones hacia la diversificación a nuevos mercados y la consolidación de mercados existentes, en alianza con el sector público-privado.
3	Incentivar la práctica del turismo interno, a través del diseño y ejecución de acciones de promoción y de la creación y fortalecimiento de instancias públicas y privadas para el desarrollo de tipos de turismo y turismo dirigido a segmentos específicos.
4	Contribuir al desarrollo de productos y servicios sustentables en destinos turísticos prioritarios y áreas silvestres protegidas, impulsando proyectos de infraestructura.
5	Elevar la calidad de los servicios turísticos, a través del diseño y ejecución de acciones en los ámbitos de normativa, infraestructura, recursos humanos y conciencia turística.
6	Fortalecer la coordinación y colaboración público-privada, orientando la priorización de políticas, programas y proyectos turísticos, especialmente, en áreas relevantes tales como fomento e inversión.

Productos Estratégicos (Bienes y/o Servicios)

Número	Nombre	Objetivos Estratégicos	Aplica Enfoque de
--------	--------	------------------------	-------------------

		a los cuáles se vincula	Genero (Si/No)
1	<u>Información Sectorial</u> Información Turística General Información Turística Especializada – Sistema de Información Estadística Documentación Técnica	1,6	Si
2	<u>Promoción del turismo a nivel internacional</u> Participación en actividades de difusión	2,6	No
3	<u>Turismo Interno</u> Campañas de Turismo Interno Programas Especiales – Adulto Mayor – Turismo Juvenil – Turismo para Discapacitados	3,6	Si
4	<u>Desarrollo sostenible de la oferta turística</u> Capacitación en desarrollo sostenible y ordenamiento territorial Evaluaciones de impacto ambiental de proyectos vinculados al turismo (a través de CONAMA)	4,6	No
5	<u>Actualización y difusión de normativa de servicios turísticos</u>	5,6	No

Cientes/ Usuarios /Beneficiarios	
Número	Nombre
1	Visitantes nacionales.
2	Visitantes extranjeros.
3	Empresarios turísticos (hotelería, gastronomía, agentes de viaje, etcétera)
4	Inversionistas del sector turismo
5	Consultores especializados en evaluar proyectos turísticos e inmobiliarios
6	Instituciones públicas. Las 57 instituciones públicas contenidas en el mapa institucional (55 instituciones de 16 ministerios, una Superintendencia, y Banco Central)
7	Centros de Formación y Capacitación que imparten carreras de turismo a nivel superior (Universidades e Institutos Profesionales)

8	Jóvenes y estudiantes
9	Organismos internacionales
10	Gremios del sector turístico
11	Adultos Mayores.
12	Discapacitados

Productos Estratégicos y Clientes/ Usuarios /Beneficiarios		
Número	Producto Estratégico	Clientes/ Usuarios /Beneficiarios
1	<u>Información Sectorial</u>	<p>Visitantes nacionales.</p> <p>Visitantes extranjeros.</p> <p>Empresarios turísticos (hotelería, gastronomía, agentes de viaje, etcétera)</p> <p>Inversionistas del sector turismo</p> <p>Consultores especializados en evaluar proyectos turísticos e inmobiliarios</p> <p>Instituciones públicas. Las 57 instituciones públicas contenidas en el mapa institucional (55 instituciones de 16 ministerios, una Superintendencia, y Banco Central)</p> <p>Centros de Formación y Capacitación que imparten carreras de turismo a nivel superior (Universidades e Institutos Profesionales)</p> <p>Jóvenes y estudiantes</p> <p>Organismos internacionales</p> <p>Gremios del sector turístico</p> <p>Adultos Mayores.</p> <p>Discapacitados</p>
2	<u>Promoción del turismo a nivel internacional</u>	Visitantes extranjeros.

		<p>Empresarios turísticos (hotelería, gastronomía, agentes de viaje, etcétera)</p> <p>Instituciones públicas. Las 57 instituciones públicas contenidas en el mapa institucional (55 instituciones de 16 ministerios, una Superintendencia, y Banco Central)</p> <p>Gremios del sector turístico</p>
3	<u>Turismo Interno</u>	<p>Visitantes nacionales.</p> <p>Empresarios turísticos (hotelería, gastronomía, agentes de viaje, etcétera)</p> <p>Instituciones públicas. Las 57 instituciones públicas contenidas en el mapa institucional (55 instituciones de 16 ministerios, una Superintendencia, y Banco Central)</p> <p>Jóvenes y estudiantes</p> <p>Gremios del sector turístico</p> <p>Adultos Mayores.</p> <p>Discapacitados</p>
4	<u>Desarrollo sostenible de la oferta turística</u>	<p>Empresarios turísticos (hotelería, gastronomía, agentes de viaje, etcétera)</p> <p>Inversionistas del sector turismo</p> <p>Consultores especializados en evaluar proyectos turísticos e inmobiliarios</p> <p>Instituciones públicas. Las 57 instituciones públicas contenidas en el mapa institucional (55 instituciones de 16 ministerios, una Superintendencia, y Banco Central)</p> <p>Gremios del sector turístico</p>
5	<u>Actualización y difusión de normativa de servicios turísticos</u>	<p>Empresarios turísticos (hotelería, gastronomía, agentes de viaje, etcétera)</p> <p>Inversionistas del sector turismo</p> <p>Consultores especializados en evaluar proyectos turísticos e inmobiliarios</p> <p>Instituciones públicas. Las 57 instituciones públicas contenidas en el mapa institucional (55 instituciones de 16 ministerios, una Superintendencia, y Banco Central)</p>

		Centros de Formación y Capacitación que imparten carreras de turismo a nivel superior (Universidades e Institutos Profesionales) Gremios del sector turístico
--	--	--

Productos Estratégicos y Programas Evaluados				
Número	Producto Estratégico	Programa Evaluado	Línea de Evaluación (EPG/EI)	Año de Evaluación
1	Promoción del turismo a nivel internacional -Participación en actividades de difusión	Promoción de la Oferta Turística a Nivel Internacional	Evaluación de Programas Gubernamentales	1999
2	Turismo Interno -Programas Especiales * Adulto Mayor	Programa Vacaciones Tercera Edad	Evaluación de Programas Gubernamentales	2003