

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2006 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE HACIENDA	PARTIDA	08
SERVICIO	DIRECCION DE COMPRAS Y CONTRATACION PUBLICA	CAPÍTULO	07

Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley sobre bases de suministros y prestaciones N° 19.886

Misión Institucional

Desarrollar políticas e iniciativas, con el objeto de transparentar y crear valor en el mercado de las compras públicas, a través de la introducción de instrumentos tecnológicos y de gestión de excelencia.

Objetivos Estratégicos

Número	Descripción
1	Consolidar un sistema de compras públicas transparente y de amplio acceso, instalando canales de información para que proveedores y público en general puedan participar ampliamente de todas las oportunidades y resultados de las contrataciones de gobierno.
2	Contribuir al aumento del ahorro y la eficiencia del gasto público, accediendo a los mejores precios y condiciones disponibles en el mercado, además de disminuir los costos operacionales en la gestión de contratación.
3	Favorecer el comercio y gobierno electrónico, incentivando el uso de internet e integrando la plataforma de compras a otros sistemas de empresas y organismos públicos.
4	Contribuir a mejorar la gestión abastecimiento de los organismos públicos a través de instrumentos de formación y consultoría.

Productos Estratégicos (Bienes y/o Servicios)

Número	Nombre	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula	Aplica Enfoque de Genero (Si/No)
1	<u>Plataforma Chilecompra</u> Plataforma Tecnológica Plataforma Comercial	1,2,3	No
2	<u>Servicios de Formación</u> Diplomado en Gestión de Abastecimiento Capacitación	2,4	No

	Talleres de Formación		
3	<u>Servicios de Consultoría</u> Soporte Pmg Asesoría en Gestión de Abastecimiento y Normativa	2,4	No
4	<u>Convenios Marco</u> Catalogo Electronico de Productos en Convenios Marco	1,2,3	No
5	<u>Directrices, políticas y mejoras en Gestión de Abastecimiento</u>	1,2,4	Si

Cientes/ Usuarios /Beneficiarios	
Número	Nombre
1	Servicios y organismos públicos: todos los organismos y Servicios públicos.A su vez al interior de los servicios, los Equipos directivos, encargados de PMG, Encargados de administración y abastecimietno, Auditores, y Fiscales. Aproximadamente 800 organismos públicos. (servicios públicos, servicios de salud, hospitales,municipios y fuerzas armadas.)
2	Empresas proveedores : Todos los proveedores, nacionales e internacionales que interactuan con el Estado en los procesos de adquisiciones. Aproximadamente son 120.000 empresas y 130.000 usuarios
3	Al declarar la Transparencia como un pilar fundamental en el desarrollo de toda la actividad estratégica, se debe asumir a la ciudadanía como un cliente al cual proveerle de la mejor y más oportuna información sobre la compras que realiza el Estado. Se puede contabilizar a través de visitantes únicos en la página www.chilecompra.cl

Productos Estratégicos y Cientes/ Usuarios /Beneficiarios		
Número	Producto Estratégico	Cientes/ Usuarios /Beneficiarios
1	<u>Plataforma Chilecompra</u>	<p>Servicios y organismos públicos: todos los organismos y Servicios públicos.A su vez al interior de los servicios, los Equipos directivos, encargados de PMG, Encargados de administración y abastecimietno, Auditores, y Fiscales. Aproximadamente 800 organismos públicos. (servicios públicos, servicios de salud, hospitales,municipios y fuerzas armadas.)</p> <p>Empresas proveedores : Todos los proveedores, nacionales e internacionales que interactuan con el Estado en los procesos de adquisiciones. Aproximadamente son 120.000 empresas y 130.000 usuarios</p> <p>Al declarar la Transparencia como un pilar fundamental en el desarrollo de toda la actividad estratégica, se debe asumir a la ciudadanía como un cliente al cual proveerle de la mejor y más oportuna información sobre la compras que realiza el Estado. Se puede contabilizar a través de visitantes únicos en la página www.chilecompra.cl</p>

2	<u>Servicios de Formación</u>	Servicios y organismos públicos: todos los organismos y Servicios públicos. A su vez al interior de los servicios, los Equipos directivos, encargados de PMG, Encargados de administración y abastecimiento, Auditores, y Fiscales. Aproximadamente 800 organismos públicos. (servicios públicos, servicios de salud, hospitales, municipios y fuerzas armadas.)
3	<u>Servicios de Consultoría</u>	Servicios y organismos públicos: todos los organismos y Servicios públicos. A su vez al interior de los servicios, los Equipos directivos, encargados de PMG, Encargados de administración y abastecimiento, Auditores, y Fiscales. Aproximadamente 800 organismos públicos. (servicios públicos, servicios de salud, hospitales, municipios y fuerzas armadas.)
4	<u>Convenios Marco</u>	Servicios y organismos públicos: todos los organismos y Servicios públicos. A su vez al interior de los servicios, los Equipos directivos, encargados de PMG, Encargados de administración y abastecimiento, Auditores, y Fiscales. Aproximadamente 800 organismos públicos. (servicios públicos, servicios de salud, hospitales, municipios y fuerzas armadas.) Empresas proveedoras : Todos los proveedores, nacionales e internacionales que interactúan con el Estado en los procesos de adquisiciones. Aproximadamente son 120.000 empresas y 130.000 usuarios
5	<u>Directrices, políticas y mejoras en Gestión de Abastecimiento</u>	Servicios y organismos públicos: todos los organismos y Servicios públicos. A su vez al interior de los servicios, los Equipos directivos, encargados de PMG, Encargados de administración y abastecimiento, Auditores, y Fiscales. Aproximadamente 800 organismos públicos. (servicios públicos, servicios de salud, hospitales, municipios y fuerzas armadas.)

Productos Estratégicos y Programas Evaluados				
Número	Producto Estratégico	Programa Evaluado	Línea de Evaluación (EPG/EI)	Año de Evaluación
1	Plataforma Chilecompra	Chilecompra	Evaluación de Programas Gubernamentales	2002

