

CUMPLIMIENTO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2014

MINISTERIO	MINISTERIO DE AGRICULTURA	PARTIDA	13
SERVICIO	OFICINA DE ESTUDIOS Y POLITICAS AGRARIAS	CAPÍTULO	02

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Efectivo 2013	Efectivo 2014	Meta 2014	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Servicio de información estadística, técnica y de mercados agropecuarios.	<u>Calidad/Producto</u> Porcentaje de usuarios que declara satisfacción con la calidad de la oferta de información de ODEPA (web) en los temas consultados en el año t respecto al total de usuarios consultados en año t Aplica Enfoque de Género: SI	((Número de usuarios que declara satisfacción con la oferta de información en servicios Web de ODEPA en año t/N° total de usuarios consultados en año t)*100)									<u>Reportes/Informes</u> Informe de resultados de la(s) encuesta(s) de satisfacción de los servicios de información estadística, técnica y de mercados agropecuarios de la página web de Odepa	
			90.7 %	91.1 %	91.5 %	87.9 %	90.3 %	SI	97%	20%		
		Mujeres:	87.8%	0.0%	0.0%	87.5%	90.5%					
		Hombres:	91.6%	0.0%	0.0%	88.0%	90.3%					

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Efectivo 2013	Efectivo 2014	Meta 2014	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Institucional	<u>Calidad/Resultado Intermedio</u> Porcentaje de usuarios/as de Alta Dirección que califican los servicios de asesoría de ODEPA en nivel superior de satisfacción en año t respecto al total de usuarios/as totales de Alta Dirección que responden la consulta en año t Aplica Enfoque de Género: SI	((Número de usuarios de Alta Dirección que califican los servicios de asesoría de ODEPA en nivel superior de satisfacción en año t/Número de usuarios totales de Alta Dirección que responden la consulta en año t)*100) Mujeres: Hombres:	96 %	97 %	91 %	93 %	96 %	SI	96%	15%	<u>Reportes/Informes</u> Informe de resultados de la instrumentación de evaluación de satisfacción de los servicios de información especializada a la Alta Dirección	
•Institucional	<u>Eficacia/Producto</u> Porcentaje de estudios publicados y difundidos a los gremios pertinentes, en el año t respecto del total de estudios realizados durante el año t Aplica Enfoque de Género: NO	((Numero de estudios difundidos y publicados en el año t/Total de estudios realizados durante el año t)*100)	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	SI	100%	25%	<u>Reportes/Informes</u> Informe de publicaciones en página web de ODEPA, que describa nombre del estudio, fecha de publicación y medio de difusión.	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Efectivo 2013	Efectivo 2014	Meta 2014	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Institucional	<u>Eficacia/Resultado Final</u> Porcentaje de visitas a artículos de la agricultura y sus mercados publicados en la página web de Odepa con respecto al total de visitas a publicaciones de la página web de Odepa en el año t. Aplica Enfoque de Género: NO	((Número de visitas a artículos de la agricultura y sus mercados, elaborados y publicados en la página web de Odepa en el año t/Número de visitas totales a publicaciones de la página web de Odepa en el año t)*100)	39.25 %	40.45 %	0.00 %	36.56 %	36.81 %	SI	99%	20%	<u>Reportes/Informes</u> Informe consolidado de las visitas web registradas a artículos de la agricultura y sus mercados publicados en la pagina web institucional ODEPA	
•Institucional	<u>Eficacia/Resultado Final</u> Porcentaje de visitas a boletines publicados en la página web de Odepa con respecto al total de visitas a publicaciones de la página web de Odepa en el año t. Aplica Enfoque de Género: NO	((Número de visitas a boletines elaborados y publicados en la página web de Odepa en el año t/Número de visitas totales a publicaciones de la página web de Odepa en el año t)*100)	30.52 %	31.26 %	0.00 %	31.79 %	32.24 %	SI	98%	20%	<u>Reportes/Informes</u> Informe consolidado de las visitas web registradas a boletines publicados en la pagina web institucional ODEPA	

(9): Fundamentaciones o justificaciones de metas no cumplidas (cumplimiento inferior a 95%) y metas sobrecumplidas (cumplimiento superior a 105%)

Porcentaje de cumplimiento informado por el servicio	100%
Suma de ponderadores de metas no cumplidas con justificación válidas	0%
Porcentaje de cumplimiento global del servicio	100%

