

## CUMPLIMIENTO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2014

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL	<b>PARTIDA</b>	11
<b>SERVICIO</b>	SERVICIO AEROFOTOGRAMETRICO DE LA FUERZA AEREA DE CHILE	<b>CAPÍTULO</b>	22

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Efectivo 2013	Efectivo 2014	Meta 2014	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Cartografía Aeronáutica.	<p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>Porcentaje de avance en la actualización de cartas aeronáuticas durante el año t</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((cantidad de cartas aeronáuticas actualizadas en el año t/cantidad de cartas aeronáuticas actualizadas planificadas en el año t)*100)</p>	s.i.	0.00 %	57.33 %	117.07 %	92.68 %	SI	126%	20%	<p><u>Reportes/Informes</u></p> <p>Informe Oficial de Actualización de la Cartografía Aeronáutica durante el período t.</p>	1
•Iniciativas Técnicas de Apoyo.	<p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>Nivel de participación del Servicio en Eventos internacionales en representación del Estado de Chile durante el año t</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Número de participaciones del Servicio en eventos internacionales en el año t/Número de eventos internacionales del ámbito de competencia del Servicio en el año t)*100)</p>	62.50 %	62.50 %	71.43 %	60.00 %	100.00 %	NO	60%	10%	<p><u>Reportes/Informes</u></p> <p>Informe Oficial de los Eventos Internacionales que ha participado el Servicio durante el período t</p>	2

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Efectivo 2013	Efectivo 2014	Meta 2014	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Archivo Nacional de Imágenes y Documentación Aerofotogramétrica.	<u>Eficacia/Producto</u>  Porcentaje de cumplimiento digitalizaciones proyecto Anidaf durante el año t.  Aplica Enfoque de Género: NO	((Cantidad de digitalizaciones efectuadas en el año t/Cantidad de digitalizaciones planificadas en el año t)*100)	99.17 %	120.18 %	106.03 %	100.05 %	100.00 %	SI	100%	20%	<u>Reportes/Informes</u> Informe Oficial de las digitalizaciones realizadas durante el período t.	
•Productos Geoespaciales.	<u>Calidad/Producto</u>  Porcentaje de productos rechazados del total de imágenes capturadas por los diferentes sensores durante el año t.  Aplica Enfoque de Género: NO	((Total productos rechazados por los clientes internos en el año t (imágenes capturadas por los distintos sensores aerotransportados)./Total de productos "imágenes capturadas" a través de los sensores aerotransportados.)*100)	6.99 %	2.20 %	0.00 %	3.43 %	5.00 %	SI	145%	15%	<u>Reportes/Informes</u> Reporte de productos Rechazados por clientes internos.  <u>Reportes/Informes</u> Reporte de captura de imágenes o fotogramas obtenidos por los distintos sensores aerotransportados.	3

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Efectivo 2013	Efectivo 2014	Meta 2014	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Productos Geoespaciales.	<u>Calidad/Producto</u>  Porcentaje de órdenes de trabajo del producto aerofotogramétrico entregadas en el plazo pactado con el cliente, durante el año t.  Aplica Enfoque de Género: NO	((Total de órdenes de trabajo del productos aerofotogramétrico que cumplen el plazo establecido con el cliente./Total de órdenes de trabajo emitidas del producto aerofotogramétrico en el año t.)*100)	89.80 %	76.74 %	0.00 %	81.48 %	71.43 %	SI	114%	20%	<u>Reportes/Informes</u> Reporte de Órdenes de Trabajo emitidas que involucren tiempo de elaboración de los trabajos superior a un mes.  <u>Reportes/Informes</u> Reporte de Órdenes de Trabajo entregadas en el plazo pactado con el cliente.	4
•Productos Geoespaciales.	<u>Calidad/Producto</u>  Porcentaje de productos rechazados respecto del total entregado del producto Aerofotogramétrico durante el año t.  Aplica Enfoque de Género: NO	(( Productos Aerofotogramétricos rechazados por el cliente en el año t./Total productos Aerofotogramétricos entregados a los clientes durante el año t.)*100)	1.54 %	0.62 %	0.00 %	0.15 %	1.00 %	SI	666%	15%	<u>Reportes/Informes</u> Reporte Rechazo de productos aerofotogramétricos durante el periodo t.  <u>Reportes/Informes</u> Informe total de producción aerofotogramétrica en período t.	5

(9): Fundamentaciones o justificaciones de metas no cumplidas (cumplimiento inferior a 95%) y metas sobrecumplidas (cumplimiento superior a 105%)

<b>Porcentaje de cumplimiento informado por el servicio</b>	90%
<b>Suma de ponderadores de metas no cumplidas con justificación válidas</b>	0%
<b>Porcentaje de cumplimiento global del servicio</b>	90%

Notas:

- 1.-El porcentaje de sobre cumplimiento en la realización de cartas aeronáuticas se debe a que no se produjeron solicitudes de actualización de cartas de carácter institucional, dejando toda la capacidad productiva para realizar el trabajo planificado.
- 2.-De la participación de eventos programados 5 (cinco) equivalente al 100% para el año 2014, se pudo participar solo en 3 (tres) completando solo un 60% de participación a eventos internacionales, esto debido a una situación financiera y de carácter seguridad nacional.
- 3.-Se explica debido a un aumento de la cantidad de imágenes tomadas por los diferentes sensores, esto producto de un aumento de las ordenes de trabajo y la cantidad de imágenes asociadas a cada proyecto.
- 4.-El sobre cumplimiento del indicador se debe a que este año no hubieron requerimientos institucionales que impidieran la entrega en el plazo pactado con los clientes privados.
- 5.-El sobre cumplimiento de este indicador es debido a las medidas preventivas, auditorias y mejoras en las metodologías de procesos.