

## CUMPLIMIENTO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2014

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	<b>PARTIDA</b>	07
<b>SERVICIO</b>	FISCALIA NACIONAL ECONOMICA	<b>CAPÍTULO</b>	08

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Efectivo 2013	Efectivo 2014	Meta 2014	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Acciones de libre competencia derivadas de investigaciones.	<p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>Porcentaje de investigaciones en stock (iniciadas en los años 2011, 2012 y 2013) cerradas en el año t.</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Número de Investigaciones en stock cerradas al finalizar el año t/Número total de Investigaciones en stock al iniciar el año t)*100)</p>	73 %	82 %	75 %	80 %	79 %	SI	101%	25%	<p><u>Reportes/Informes</u></p> <p>Informe de cierre o término de investigaciones iniciadas en los años indicados.</p>	
•Acciones de libre competencia derivadas de investigaciones.	<p><u>Eficacia/Resultado Intermedio</u></p> <p>Variación de acciones de libre competencia que producen cambios de conducta en agentes económicos, obtenidas en el año t, respecto de lo logrado en el año 2009.</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((N° de acciones FNE que presentan cambios de conducta anticompetitiva en agentes económicos realizadas en el año t/N° de acciones FNE que presentan cambios de conducta anticompetitiva en agentes económicos realizadas en el año 2009)-1)*100)</p>	89 %	44 %	78 %	67 %	67 %	SI	100%	25%	<p><u>Reportes/Informes</u></p> <p>Informe detallado de número de acciones realizadas en el año 2013.</p>	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Efectivo 2013	Efectivo 2014	Meta 2014	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Acciones de promoción activa y difusión de la libre competencia (Política de Advocacy).	<u>Eficacia/Producto</u>  Variación de las actividades de promoción y difusión (Política de Advocacy) realizadas a agentes de mercado en el año t, respecto del año 2010.  Aplica Enfoque de Género: NO	((Número de actividades de (Política Advocacy) promoción y difusión realizadas en el año t/Número de actividades de (Política Advocacy) promoción y difusión realizadas en el año 2010)-1)*100)	0 %	32 %	35 %	46 %	41 %	SI	112%	25%	<u>Reportes/Informes</u> Informe detallado de actividades de promoción y difusión realizadas en el año 2014.	1
•Actividades de representación del país, para colaboración e integración con organismos extranjeros e internacionales en materia de libre competencia.	<u>Calidad/Producto</u>  Porcentaje de contribuciones enviadas dentro del plazo comprometido a la OCDE en el año t, respecto del total enviadas a la OCDE en el año t.  Aplica Enfoque de Género: NO	((Número de contribuciones enviadas a la OCDE, dentro del plazo, en el año t /Número total de contribuciones enviadas a la OCDE en el año t.)*100)	83 %	100 %	100 %	100 %	100 %	SI	100%	25%	<u>Reportes/Informes</u> Informe de cumplimiento de envío contribuciones OCDE.	

(9): Fundamentaciones o justificaciones de metas no cumplidas (cumplimiento inferior a 95%) y metas sobrecumplidas (cumplimiento superior a 105%)

<b>Porcentaje de cumplimiento informado por el servicio</b>	100%
<b>Suma de ponderadores de metas no cumplidas con justificación válidas</b>	0%
<b>Porcentaje de cumplimiento global del servicio</b>	100%

Notas:

1.-Aumentan 2 actividades respecto de lo programado. Esto se debe principalmente a la dictación de dos (2) guías sobre conductas específicas que informa y capacita a los agentes económicos sobre las acciones de libre competencia, las que no estuvieron presentes como productos el año 2013, así como la repercusión que trajo consigo la dictación de sentencia en el caso pollos en el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia (TDLC), el cual generó un impacto mediático que permitió a la FNE mayores oportunidades para promover su rol. Se destaca también a causa de esto, el aumento de las columnas de opinión del Fiscal Nacional Económico y entrevistas a medios de prensa realizadas en el año 2014.