CUMPLIMIENTO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2014

| MINISTERIO | MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO | PARTIDA | 07 |
|------------|---|----------|----|
| SERVICIO | INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS | CAPÍTULO | 07 |

| Producto Estratégico al que se Vincula | Indicador | Fórmula de Cálculo | Efectivo 2011 | Efectivo 2012 | Efectivo 2013 | Efectivo 2014 | Meta 2014 | Cumple Si-No | % de cumpli- miento | Ponde- ración | Medios de Verificación | No- Tas (9) |
|---|---|--|------------------|------------------|---------------|------------------|--------------|-----------------|---------------------------|------------------|--|-------------------|
| •Estadísticas | Calidad/Producto Porcentaje de Errores en las cifras oficiales de estadísticas de producción propia. Aplica Enfoque de Género: NO | ((Número total de cifras oficiales con errores en el año t /Número total de cifras oficiales entregadas en el año t)*100) | 0.00 % | 0.00 % | 0.00 % | 0.00 % | 0.00 % | SI | 100% | 33% | Reportes/Informes Informe final de cumplimiento ?Porcentaje de errores en las cifras oficiales de estadísticas de producción propia? | |
| •Estadísticas | Calidad/Producto Porcentaje de captura de información de encuestas a través de formulario electrónico. Aplica Enfoque de Género: NO | ((Sumatoria del N° de encuestas recepcionadas a través de formulario electrónico en el año t/Sumatoria del N° total de encuestas recepcionadas en el año t)*100) | s.i. | 0.00 % | 76.46 % | 77.18 % | 68.00 % | SI | 113% | 33% | Reportes/Informes Informe consolidado con los reportes de captura a través de todos los canales (formulario electrónico, correo, presencial) | 1 |

| Producto Estratégico al que se Vincula | Indicador | Fórmula de Cálculo | Efectivo 2011 | Efectivo 2012 | Efectivo 2013 | Efectivo 2014 | Meta 2014 | Cumple Si-No | % de cumpli- miento | Ponde- ración | Medios de Verificación | No- Tas (9) |
|---|---|--|------------------|------------------|---------------|------------------|--------------|-----------------|---------------------------|------------------|--|-------------------|
| •Institucional | Eficacia/Producto Porcentaje acumulado de cumplimiento del Plan de trabajo de recomendaciones OCDE 2010 - 2018 Aplica Enfoque de Género: NO | ((Número de recomendaciones implementadas al año t/Número total de recomendaciones del Plan de Trabajo 2010 - 2018)*100) | 37 % | 52 % | 74 % | 78 % | 67 % | SI | 116% | 34% | Reportes/Informes Informe final de cumplimiento ?Porcentaje acumulado de cumplimiento del plan de trabajo de recomendaciones OCDE 2010 - 2018? | 2 |

^{(9):} Fundamentaciones o justificaciones de metas no cumplidas (cumplimiento inferior a 95%) y metas sobrecumplidas (cumplimiento superior a 105%)

| Porcentaje de cumplimiento informado por el servicio | 100% |
|--|------|
| Suma de ponderadores de metas no cumplidas con justificación válidas | 0% |
| Porcentaje de cumplimiento global del servicio | 100% |

Notas:

- 1.-El incremento del indicador tiene su origen en los productos que lo componen, ya que al realizar el análisis de logro porcentual mensual estos, se tiene lo siguiente: "Índice de Ventas de Comercio al por menor, IVCM? mantiene constante su captura por formulario electrónico todo el año conservando un logro entre el 85% y 86% de captura. "Índice de Producción Manufactura" (IP Manufactura) presenta incrementos en los meses de abril de más de 4 puntos porcentuales respecto de enero y en agosto de más de 9 puntos porcentuales respecto de enero, valor que se mantiene sin grandes variaciones el resto del año. Para el indicador ?Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico, EMAT? se observó una baja en la captura de formulario electrónico, debido principalmente al cambio metodológico de este indicador, la cual en el resto de año empezó lentamente a alcanzar su valor inicial. Lo anterior, tiene su origen en el constante esfuerzo de redifundir y capacitar a los informantes (en especial en las Regiones) en la existencia de formulario electrónico para estos productos, permitiendo valores constantes de captura a través de este medio, este esfuerzo se tradujo en un trabajo directo de los analistas, otorgando soporte y capacitación continua a los informantes para el uso de la herramienta, de manera que los informantes evidenciaran las ventajas de este canal, frente a los demás existentes, realizando un mayor esfuerzo en el indicador EMAT dado el cambio metodológico aplicado.
- 2.-El indicador presenta un sobrecumplimiento debido a que en la revisión realizada por la OCDE y a lo establecido en el informe emitido por esta organización el año 2012, se anularon 2 compromisos del universo (31) debido a su inaplicabilidad, ya que el primero (compromiso 23 numeración OCDE) solicitaba la migración de la clasificación CIIU Rev. 2 a CIIU Rev. 3 de la Encuesta Nacional del Empleo, pero ésta ya se encuentra en CIIU rev.3. Asimismo, el compromiso 60 (numeración OCDE), que solicitaba la publicación mensual o trimestral en vez de anual de los registros vehiculares, no es pertinente debido al uso de estas estadísticas. A esto se suma, la disminución de dos compromisos durante el año 2013, quedando un universo de 27 compromisos a cumplir por el INE: el compromiso 23 (numeración OCDE) asociado a datos de emprendimiento no es pertinente que sea desarrollado por el INE, debido a que es un trabajo que corresponde al Ministerio de Economía, Fomento y Turismo; y el 26 (numeración OCDE) correspondiente a un mayor desagregación de variables a las realizadas en el 2009 para las encuestas estructurales, el cual después de un análisis de pertinencia no corresponde desagregar ya que la existente es suficiente para proveer de la información al Banco Central, quien es el principal usuario de esta información para la generación de las cuentas nacionales. Dado todo lo expuesto, se produce en forma inmediata un aumento del nivel de cumplimiento por disminución del denominador.