

# INFORMACIÓN DE GESTIÓN

## Proyecto de Ley de Presupuestos 2016

Ministerio	MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO	Partida	20
Servicio	CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION	Capítulo	02

### Misión <sup>1</sup>

Velar, regular, fiscalizar y fomentar el correcto funcionamiento de los servicios de televisión, y contribuir a la formación de los televidentes y la promoción de la actividad televisiva, vinculando al Estado, la industria y la ciudadanía, a través de políticas públicas que garanticen una televisión de calidad.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control <sup>2</sup>			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Supervisión de los Contenidos de televisión	2	0	2	0
2	Estudios sobre televisión	1	0	1	0
3	Programa de Televisión Educativa Novasur	1	0	1	0
4	Fondo de Fomento a la Calidad de la Televisión	2	0	2	0
5	Educacion de Medios	0	0	0	0
6	CONCESIONES DE RADIODIFUSIÓN TELEVISIVA DE LIBRE RECEPCIÓN	0	0	0	0
7	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
<b>Total Indicadores</b>		6	0	6	0
<b>Participación sobre Total Indicadores</b>		100%	0%	100%	0%

### Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

*La institución no presenta indicadores en el ámbito de resultado*

## Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

### **Supervisión de los Contenidos de televisión**

Indicador <i>Variables</i>	2012	2013	2014	2015 Estimado	2016 Meta
Porcentaje de denuncias ciudadanas resueltas e informadas al denunciante en año t respecto del total de denuncias ingresadas en año t y las sin resolver al año t-1	92 %	89 %	79 %	72 %	79 %
<i>Número de denuncias ciudadanas resueltas e informadas al denunciante en año t</i>	3.809	3.746	3.752	3.384	3.700
<i>Número de denuncias ciudadanas ingresadas en año t + número de denuncias ciudadanas sin resolver al año t-1</i>	4.119	4.190	4.775	4.700	4.700

### **Fondo de Fomento a la Calidad de la Televisión**

Indicador <i>Variables</i>	2012	2013	2014	2015 Estimado	2016 Meta
Porcentaje de televidentes encuestados que califican como buenos o muy buenos los programas del Fondo CNTV respecto del número total de televidentes encuestados	91,0 %	91,9 %	89,3 %	92,0 %	92,0 %
<i>Número de televidentes que califican como buenos o muy buenos los programas del Fondo CNTV año t</i>	365,0	395,0	357,0	368,0	368,0
<i>Total de televidentes encuestados año t</i>	401,0	430,0	400,0	400,0	400,0

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: [www.dipres.cl](http://www.dipres.cl) proyecto de ley de presupuestos 2016.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en [www.dipres.cl](http://www.dipres.cl) proyecto de ley de presupuestos 2016

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.