

# INFORMACIÓN DE GESTIÓN

## Proyecto de Ley de Presupuestos 2016

Ministerio	MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL	Partida	11
Servicio	SERVICIO AEROFOTOGRAMETRICO DE LA FUERZA AEREA DE CHILE	Capítulo	22

### Misión <sup>1</sup>

Satisfacer las necesidades de la Fuerza Aérea de Chile en el ámbito de la percepción remota, aerofotogrametría y técnicas afines, como también normar y elaborar la cartografía aeronáutica oficial del estado y los planos que la complementan. Adicionalmente, satisfacer las necesidades nacionales en el área de su competencia, ejecutando trabajos propios de su especialidad, a petición de particulares y de todas aquellas entidades comprendidas en la ley 18.575, orgánica constitucional de bases generales de la administración del estado. Todo lo anterior, con el propósito de contribuir efectivamente a la seguridad aeronáutica, a la defensa y desarrollo nacional, a través de las imágenes e información geoespacial.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control <sup>2</sup>			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Cartografía Aeronáutica.	1	0	1	0
2	Iniciativas Técnicas de Apoyo.	1	0	1	0
3	Archivo Nacional de Imágenes y Documentación Aerofotogramétrica.	1	0	1	0
4	Productos Geoespaciales.	3	0	3	0
5	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
<b>Total Indicadores</b>		6	0	6	0
<b>Participación sobre Total Indicadores</b>		100%	0%	100%	0%

### Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

*La institución no presenta indicadores en el ámbito de resultado*

### Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

<b>Productos Geoespaciales.</b>					
Indicador Variables	2012	2013	2014	2015 Estimado	2016 Meta
Porcentaje de productos rechazados del total de imágenes capturadas por los diferentes sensores durante el año t.	2,20 %	0,00 %	3,43 %	2,64 %	3,00 %
<i>Total productos rechazados por los clientes internos en el año t (imágenes capturadas por los distintos sensores aerotransportados).</i>	274,00	0,00	1.016,00	825,00	605,00
<i>Total de productos "imágenes capturadas" a través de los sensores aerotransportados.</i>	12.445,00	0,00	29.660,00	31.200,00	20.158,00

<b>Productos Geoespaciales.</b>					
Indicador Variables	2012	2013	2014	2015 Estimado	2016 Meta
Porcentaje de órdenes de trabajo del producto aerofotogramétrico y satelital entregadas en el plazo pactado con el cliente, durante el año t.	76,74 %	0,00 %	81,48 %	74,29 %	78,79 %
<i>Total de órdenes de trabajo del productos aerofotogramétrico y satelital, que cumplen el plazo establecido con el cliente.</i>	33,00	0,00	22,00	26,00	26,00
<i>Total de órdenes de trabajo emitidas del producto aerofotogramétrico y satelital en el año t.</i>	43,00	0,00	27,00	35,00	33,00

<b>Productos Geoespaciales.</b>					
Indicador Variables	2012	2013	2014	2015 Estimado	2016 Meta
Porcentaje de productos rechazados respecto del total entregado del producto Aerofotogramétrico y Satelital durante el año t.	0,62 %	0,00 %	0,15 %	3,34 %	0,92 %
<i>Productos Aerofotogramétricos y Satelitales rechazados por el cliente en el año t.</i>	33,00	0,00	5,00	182,00	31,00
<i>Total productos Aerofotogramétricos y Satelitales entregados a los clientes durante el año t.</i>	5.358,00	0,00	3.285,00	5.443,00	3.368,00

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: [www.dipres.cl](http://www.dipres.cl) proyecto de ley de presupuestos 2016.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en [www.dipres.cl](http://www.dipres.cl) proyecto de ley de presupuestos 2016

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.