

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2016

Ministerio	MINISTERIO DE EDUCACION	Partida	09
Servicio	JUNTA NACIONAL DE JARDINES INFANTILES	Capítulo	11

Misión ¹

Otorgar educación parvularia pública, gratuita y de calidad, y bienestar integral a niños y niñas preferentemente menores de cuatro años, priorizando en aquellos que provienen de familias que requieren mayores aportes del Estado tendiendo a la universalización, a través de diversos programas educativos con una perspectiva de territorialidad; desde una visión de sociedad inclusiva y de niños y niñas como sujetos de derechos; y que reconoce las potencialidades educativas de sus contextos familiares, sociales y culturales incorporándolas para dar mayor pertinencia a sus aprendizajes.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control ²			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Educación Parvularia de Calidad	4	1	3	0
2	Promoción del Buen trato y respeto a los derechos.	1	0	0	1
3	Estudios, publicaciones.	0	0	0	0
4	Otros Indicadores (3)	1	0	1	0
Total Indicadores		6	1	4	1
Participación sobre Total Indicadores		100%	17%	67%	17%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

Educación Parvularia de Calidad					
Indicador <i>Variables</i>	2012	2013	2014	2015 Estimado	2016 Meta
Porcentaje de párvulos que asisten a extensión horaria en Programa Educativo Jardín Infantil Administración Directa cuyas madres trabajan y/o estudian.	--	--	97,2 %	97,3 %	97,7 %
<i>N° de párvulos que asisten a extensión horaria en Programa Educativo Jardín Infantil Administración Directa cuyas madres trabajan y/o estudian en el año t</i>			5.488,0	5.137,0	5.157,0
<i>N° total de párvulos que asisten a extensión horaria en Programa Educativo Jardín Infantil Administración Directa en el año t</i>			5.644,0	5.279,0	5.279,0

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

Indicadores Transversales					
Indicador Variables	2012	2013	2014	2015 Estimado	2016 Meta
Porcentaje de satisfacción global obtenido de la aplicación de la encuesta a las/os usuarias/os de SIAC.	73,7 %	80,4 %	80,2 %	75,0 %	75,0 %
<i>Porcentaje de satisfacción global año t</i>	<i>73,7</i>	<i>80,4</i>	<i>80,2</i>	<i>75,0</i>	<i>75,0</i>
<i>Porcentaje de satisfacción global año t</i>	<i>73,7</i>	<i>80,4</i>	<i>80,2</i>	<i>75,0</i>	<i>75,0</i>

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl proyecto de ley de presupuestos 2016.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl proyecto de ley de presupuestos 2016

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.