

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2016

Ministerio	MINISTERIO DE HACIENDA	Partida	08
Servicio	DIRECCION DE COMPRAS Y CONTRATACION PUBLICA	Capítulo	07

Misión ¹

Ser la Institución pública que facilite la contratación de bienes y servicios a las instituciones del Estado, conectando sus necesidades con la oferta de los proveedores, a través del Sistema de Compras Públicas, promoviendo un mercado transparente, probo, accesible e inclusivo.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control ²			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Sistema de Compras Públicas	3	1	2	0
2	Convenios Marco	2	1	1	0
3	Servicios a Usuarios	2	0	2	0
4	Observatorio ChileCompra	1	0	1	0
5	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
Total Indicadores		8	2	6	0
Participación sobre Total Indicadores		100%	25%	75%	0%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

Sistema de Compras Públicas

Indicador Variables	2012	2013	2014	2015 Estimado	2016 Meta
Porcentaje de Ahorro por Precio en el Mercado Público en el año t	5,9 %	0,0 %	6,8 %	6,7 %	6,4 %
<i>Monto de Ahorro Estimado año t (MM USD)</i>	538,0	0,0	625,7	737,0	640,0
<i>Monto Total Transado año t (MM USD)</i>	9.124,0	0,0	9.195,7	11.000,0	10.000,0

Convenios Marco

Indicador Variables	2012	2013	2014	2015 Estimado	2016 Meta
Porcentaje Ahorro por Precios en Convenio Marco (año t)	--	9,2 %	8,6 %	8,0 %	8,7 %
<i>Monto ahorrado por mejores precios en convenios marco año t (MM USD)</i>		157,0	190,0	144,0	191,0
<i>Monto total transado en convenios marco año t (MM USD)</i>		1.699,0	2.214,0	1.800,0	2.200,0

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

Sistema de Compras Públicas					
Indicador Variables	2012	2013	2014	2015 Estimado	2016 Meta
Uptime Sistema de Compras Públicas (año t)	--	98,50 %	99,80 %	99,00 %	98,00 %
<i>Tiempo Disponible Sistema de Compras Públicas (año t)</i>		517.740,00	524.548,80	520.344,00	515.088,00
<i>Tiempo Total del Sistema de Compras Públicas (año t)</i>		525.600,00	525.600,00	525.600,00	525.600,00

Servicios a Usuarios					
Indicador Variables	2012	2013	2014	2015 Estimado	2016 Meta
Porcentaje de Satisfacción de Compradores (año t)	66,6 %	65,4 %	67,1 %	65,0 %	66,0 %
<i>N° de Compradores Satisfechos (año t)</i>	201,0	354,0	1.197,0	1.170,0	660,0
<i>N° de Compradores Encuestados (año t)</i>	302,0	541,0	1.785,0	1.800,0	1.000,0

Servicios a Usuarios					
Indicador Variables	2012	2013	2014	2015 Estimado	2016 Meta
Porcentaje de Satisfacción de Proveedores (año t)	73,3 %	71,3 %	70,9 %	67,0 %	67,0 %
<i>N° de Proveedores Satisfechos (año t)</i>	220,0	495,0	1.287,0	1.206,0	670,0
<i>N° de Proveedores Encuestados (año t)</i>	300,0	694,0	1.815,0	1.800,0	1.000,0

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl proyecto de ley de presupuestos 2016.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl proyecto de ley de presupuestos 2016

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.