

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2016

Ministerio	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	Partida	07
Servicio	CORPORACION DE FOMENTO DE LA PRODUCCION	Capítulo	06

Misión ¹

Mejorar la competitividad y la diversificación productiva del país, a través del fomento a la inversión, la innovación y el emprendimiento, fortaleciendo, además, el capital humano y las capacidades tecnológicas para alcanzar el desarrollo sostenible y territorialmente equilibrado

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control ²			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Subsidios para el Desarrollo Competitivo.	2	0	2	0
2	Subsidios para el Desarrollo de la Innovación	1	0	1	0
3	Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos	2	0	2	0
4	Créditos y Coberturas para el Acceso al Financiamiento de empresas	3	1	2	0
5	Subsidios para el Cierre de Brechas en Sectores con Potencial.	0	0	0	0
6	Subsidios para el Fortalecimiento de Capacidades Tecnológicas.	0	0	0	0
7	Gestión Patrimonial	1	1	0	0
8	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
Total Indicadores		9	2	7	0
Participación sobre Total Indicadores		100%	22%	78%	0%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

Créditos y Coberturas para el Acceso al Financiamiento de empresas

Indicador Variables	2012	2013	2014	2015 Estimado	2016 Meta
Variación anual del total de empresas en las que invierten los fondos de inversión, respecto del año 2010.	34,6 %	57,7 %	86,5 %	126,0 %	157,7 %
<i>Total de empresas en las que han invertido los fondos de inversión al año t</i>	140,0	164,0	194,0	235,0	268,0
<i>Total de empresas en las que han invertido los fondos de inversión al año 2010</i>	104,0	104,0	104,0	104,0	104,0

Gestión Patrimonial

Indicador Variables	2012	2013	2014	2015 Estimado	2016 Meta
Rentabilidad de inversiones en mercado de capitales sobre benchmark de comparación	99,79 %	0,00 %	100,72 %	100,20 %	100,56 %
<i>(1+Rentabilidad promedio carteras)</i>	105,18	0,00	105,46	103,71	105,30
<i>(1+ Rentabilidad promedio Benchmark)</i>	105,40	0,00	104,71	103,50	104,71

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

Subsidios para el Desarrollo Competitivo.

Indicador Variables	2012	2013	2014	2015 Estimado	2016 Meta
índice de Satisfacción de los Beneficiarios de Instrumentos de Fomento del año t	--	93,3 %	92,0 %	89,0 %	90,0 %
<i>N° de encuestas respondidas en el año t con promedio de evaluación nota igual o mayor 5</i>		2.816,0	2.527,0	2.353,0	2.250,0
<i>N° total encuestas respondidas en el año t</i>		3.018,0	2.746,0	2.645,0	2.500,0

Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos

Indicador Variables	2012	2013	2014	2015 Estimado	2016 Meta
Tiempo promedio transcurrido desde el ingreso de un proyecto a la Gerencia de Emprendimiento hasta su primer pago asociado a Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos.	114 días	0 días	100 días	110 días	110 días
<i>Suma de Días Hábiles desde el ingreso de los proyectos aprobados hasta su primer pago en el año t</i>	23.446	0	6.724	12.100	17.600
<i>N° Total de Proyectos aprobados y pagados durante el año t</i>	206	0	67	110	160

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl proyecto de ley de presupuestos 2016.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl proyecto de ley de presupuestos 2016

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.