

# INFORMACIÓN DE GESTIÓN

## Proyecto de Ley de Presupuestos 2016

Ministerio	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	Partida	07
Servicio	SUBSECRETARIA DE PESCA Y ACUICULTURA	Capítulo	03

### Misión 1

Regular y administrar la actividad pesquera y de acuicultura, a través de políticas, normas y medidas de administración, bajo un enfoque precautorio y eco sistémico que promueva la conservación y sustentabilidad de los recursos hidrobiológicos para el desarrollo productivo del sector.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control 2			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Políticas de Pesca y Acuicultura	1	0	1	0
2	Regulación de Pesca y Acuicultura	2	0	2	0
3	Fondo de Administración Pesquero	1	1	0	0
4	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
<b>Total Indicadores</b>		4	1	3	0
<b>Participación sobre Total Indicadores</b>		100%	25%	75%	0%

### Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

#### Fondo de Administración Pesquero

Indicador Variables	2012	2013	2014	2015 Estimado	2016 Meta
Porcentaje de proyectos adjudicados a Organizaciones de Pescadores Artesanales, que cumplan sus objetivos en el periodo t, respecto del total de proyectos adjudicados en el año t-1 a organizaciones de pescadores artesanales.	--	70 %	77 %	77 %	80 %
<i>Nº de proyectos adjudicados a organizaciones de pescadores artesanales, que cumplan sus objetivos en el periodo t</i>		28	23	23	28
<i>Nº total de proyectos adjudicados en el año t-1 a organizaciones de pescadores artesanales.</i>		40	30	30	35

### Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

**Regulación de Pesca y Acuicultura**

Indicador Variables	2012	2013	2014	2015 Estimado	2016 Meta
Porcentaje de Declaraciones de Impacto Ambiental (DIAs) tramitadas dentro de 15 días hábiles.	60 %	84 %	89 %	85 %	86 %
<i>N° de DIAs tramitadas dentro de 15 días hábiles en año t</i>	211	207	85	60	129
<i>N° total de DIAs tramitadas durante el año t</i>	350	247	96	71	150

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: [www.dipres.cl](http://www.dipres.cl) proyecto de ley de presupuestos 2016.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en [www.dipres.cl](http://www.dipres.cl) proyecto de ley de presupuestos 2016

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.