

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2016

Ministerio	MINISTERIO DEL INTERIOR Y SEGURIDAD PÚBLICA	Partida	05
Servicio	SERVICIO NACIONAL PARA PREVENCIÓN Y REHABILITACIÓN CONSUMO DE DROGAS Y ALCOHOL	Capítulo	09

Misión ¹

Generar e implementar políticas y programas integrales y efectivos, que contribuyan en la disminución del consumo de drogas y alcohol y sus consecuencias sociales y sanitarias, liderando y articulando un trabajo intersectorial orientado a mejorar la calidad de vida de las personas.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control ²			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Prevención del consumo de drogas y alcohol	3	0	3	0
2	Tratamiento, rehabilitación e integración social de personas que presentan consumo problemático de drogas y alcohol	3	1	2	0
3	Desarrollo local de capacidades para abordar y controlar el fenómeno del consumo de drogas y alcohol	1	0	1	0
4	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
Total Indicadores		7	1	6	0
Participación sobre Total Indicadores		100%	14%	86%	0%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

Tratamiento, rehabilitación e integración social de personas que presentan consumo problemático de drogas y alcohol

Indicador Variables	2012	2013	2014	2015 Estimado	2016 Meta
Porcentaje de usuarios que egresan de tratamiento con logro terapéutico intermedio-alto de los programas de población general adulta, del total de usuarios que egresan de tratamiento de los programas de población general adulta en el año t.	52 %	0 %	50 %	50 %	51 %
<i>Número de usuarios que egresan de tratamiento con logro terapéutico intermedio-alto de los programas de población general adulta en el año t</i>	2.909	0	4.015	4.300	4.401
<i>Número total de usuarios que egresan de tratamiento de los programas de población general adulta en el año t</i>	5.596	0	8.036	8.600	8.630

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

Prevención del consumo de drogas y alcohol

Indicador Variables	2012	2013	2014	2015 Estimado	2016 Meta
Porcentaje de usuarios del Programa Fonodrogas que se encuentran satisfechos o muy satisfechos con la atención brindada por el Programa en el año t.	91 %	0 %	91 %	85 %	90 %
<i>Número de usuarios que contesta la consulta de opinión encontrándose satisfecho o muy satisfecho con el servicio brindado por el Programa en el año t</i>	1.523	0	3.644	2.550	2.700
<i>Número total de usuarios que contesta la consulta de opinión en el año t</i>	1.680	0	4.022	3.000	3.000

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl proyecto de ley de presupuestos 2016.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl proyecto de ley de presupuestos 2016

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.