

FORMULARIO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2015

MINISTERIO	MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO	PARTIDA	20
SERVICIO	CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION	CAPÍTULO	02

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Formula de Cálculo	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Efectivo 2013	Efectivo a Junio 2014	Estimado 2014	Meta 2015	Ponderación	Medios de Verificación	Notas
•Supervisión de los Contenidos de televisión	<u>Calidad/Producto</u> 1 Porcentaje de denuncias ciudadanas resueltas e informadas al denunciante en año t respecto del total de denuncias ingresadas en año t y las sin resolver al año t-1 <small>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO</small>	(Número de denuncias ciudadanas resueltas e informadas al denunciante en año t/Número de denuncias ciudadanas ingresadas en año t + número de denuncias ciudadanas sin resolver al año t-1)*100	N.M.	92 % (3809/4119)*100	89 % (3746/4190)*100	48 % (16600/34540)*100	72 % (2487/3454)*100	72 % (3384/4700)*100	10%	<u>Reportes/Informes</u> Informe de Denuncias Ciudadanas <u>Base de Datos/Software</u> Sistema informático Supervision <u>Reportes/Informes</u> Informe causas en Corte Apelaciones	1
•Estudios sobre televisión	<u>Eficacia/Producto</u> 2 Variación anual de estudios sobre televisión elaborados y difundidos por el CNTV en año t respecto de año base 2009 <small>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO</small>	((Número de estudios sobre televisión elaborados y difundidos por el CNTV en año t/Número de estudios sobre televisión elaborados y difundidos por el CNTV en año 2009)-1)*100	83 % ((11/6)-1)*100	367 % ((28/6)-1)*100	417 % ((31/6)-1)*100	233 % ((20/6)-1)*100	417 % ((31/6)-1)*100	567 % ((40/6)-1)*100	15%	<u>Reportes/Informes</u> Pagina WEB CNTV <u>Base de Datos/Software</u> Planilla excel con informes realizados <u>Reportes/Informes</u> Intranet CNTV	2
•Supervisión de los Contenidos de televisión	<u>Eficacia/Producto</u> 3 Porcentaje de horas supervisadas de televisión abierta con informe realizado durante el año t/Total de horas de televisión abierta <small>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO</small>	(Total de horas supervisadas de televisión abierta con informe realizado durante el año t/Total de horas de televisión abierta	1.44 % (1024.00/71273.00)*100	2.14 % (1528.00/71273.00)*100	2.02 % (1438.00/71273.00)*100	1.84 % (1312.00/71273.00)*100	2.46 % (1750.00/71273.00)*100	1.92 % (2850.00/148190.00)*100	30%	<u>Base de Datos/Software</u> Base de datos registro de informes de caso <u>Reportes/Informes</u> Reporte Ejecutivo	3

	año Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO	exhibidas durante el año t)*100								de Fiscalización de Televisión de Libre Recepción. <u>Reportes/Informes</u> Balance estadístico de Programación Cultural.	
•Fondo de Fomento a la Calidad de la Televisión	<u>Eficacia/Producto</u> 4 Porcentaje de Programas financiados por el Fondo de Fomento a la calidad de la televisión el año t-2 y exhibidos en TV al año t respecto del total de programas financiados por el Fondo el año t-2 Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO	(Número de proyectos del Fondo año t-2 exhibidos al año t/Número total de proyectos financiados año t-2)*100	30.6 % (11.0/36.0)*100	40.9 % (9.0/22.0)*100	41.4 % (12.0/29.0)*100	34.6 % (9.0/26.0)*100	42.3 % (11.0/26.0)*100	40.0 % (8.0/20.0)*100	10%	<u>Reportes/Informes</u> Acta de Consejo <u>Reportes/Informes</u> Resumen informe Time Ibope	4
•Fondo de Fomento a la Calidad de la Televisión	<u>Calidad/Producto</u> 5 Porcentaje de televidentes encuestados que califican como buenos o muy buenos los programas del Fondo CNTV respecto del número total de televidentes encuestados Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO	(Número de televidentes que califican como buenos o muy buenos los programas del Fondo CNTV año t/Total de televidentes encuestados año t)*100	83.0 % (1207.0/1455.0)*100	91.0 % (365.0/401.0)*100	91.9 % (395.0/430.0)*100	0.0 % (0.0/0.0)*100	85.0 % (340.0/400.0)*100	92.0 % (368.0/400.0)*100	10%	<u>Reportes/Informes</u> Resultados Encuesta de satisfacción	5
•Programa de Televisión Educativa Novasur	<u>Eficacia/Producto</u> 6 Porcentaje de alumnos de establecimientos educacionales municipales y particular subvencionados de enseñanza básica y media del país beneficiados por la señal de televisión educativa NOVASUR	(Número de alumnos de establecimientos educacionales de enseñanza básica y media del país beneficiados por la señal de televisión educativa NOVASUR en el	44.8 % (1552342.0/3468782.0)*100	51.7 % (1658120.0/3206674.0)*100	54.8 % (1757483.0/3206674.0)*100	56.3 % (1805414.0/3206674.0)*100	58.0 % (1859871.0/3206674.0)*100	59.6 % (1909838.0/3206674.0)*100	25%	<u>Base de Datos/Software</u> Registro nacional de Unidades Educativas adscritas a NOVASUR <u>Reportes/Informes</u> Registro de Establecimientos	6

	Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO	año t/Total de alumnos de establecimientos educacionales de enseñanza básica y media municipalizados y particulares subvencionados del país en año t)*100								Educacionales MINEDUC	
--	---	---	--	--	--	--	--	--	--	--------------------------	--

Notas:

1 Se entiende por denuncia resuelta e informada a cualquier denuncia ciudadana sobre cualquier planteamiento respecto del correcto funcionamiento de los servicios de televisión, realizada por personas naturales o jurídicas, ingresada a través de la Página WEB o por Oficina de Partes del CNTV, y que cuentan con una respuesta o comunicación a quien denuncia, informando el estado del trámite en el proceso de fiscalización (hito relevante), en cualquiera de las siguientes etapas: a) Denuncias Desestimadas: Denuncias que, en la revisión formal del asidero de admisibilidad, no procede acoger a tramitación; b) Archivo de Antecedentes: Aquellas denuncias acogidas a tramitación que, luego de su revisión, no se encuentran elementos conflictivos con la normativa vigente en los contenidos televisivos fiscalizados; c) Absuelve: Denuncias asociadas a casos absueltos por el H. Consejo, no obstante haberse formulado cargos; y d) Sanciona: Todas las denuncias asociadas a cuyos casos en mérito de la infracción y su gravedad son sancionados por el H. Consejo.

2 Estudio elaborado: corresponde a aquel producto formalmente contratado y entregado por una empresa externa o elaborado directamente por el CNTV. Existe un sólo estudio base que es la Encuesta Nacional de Televisión que se realiza cada tres años y que se contabiliza como un estudio en el año de su elaboración. Se le denomina estudio base, por la gran cantidad de datos que genera y que permite focalizar temáticas y realizar nuevos estudios con esta fuente de datos.

Estudio difundido: corresponde a aquel estudio que una vez elaborado, se socializa, entrega, envía o se da a conocer a medios de comunicación; se publica en papel o en la WEB; se envía a través de boletines; y/ o se entrega a usuarios internos de la organización para la toma de decisiones. Los públicos externos al CNTV entre quienes se difunde esta información son: industria, expertos, Gobierno y poderes del Estado, académicos y estudiantes; y los propios televidentes.

3 ? Informe realizado: corresponde a un documento word por cada proceso de fiscalización, el que identifica, describe el contenido, pormenoriza eventuales elementos conflictivos, analiza variables normativas y propone un resultado a la investigación, representando un tiempo de transmisión determinado según el programa al que se refiere. Este informe puede corresponder a datos de fiscalización a señales de televisión de alcance nacional, regional, local o comunitario.

? El universo de horas de programación para el 2015 se proyecta en 148.190 horas. El universo está compuesto por el promedio de horas de emisión anual de 11 señales con transmisión analógica que aportan 82.490 horas, más el promedio de horas de emisión anual de 10 señales con transmisión digital que aportan 65.700 horas. No se contemplan las emisiones denominadas simulcast en 7 señales, debido a que corresponden al espejo digital de la transmisión analógica.

4 Los proyectos ganadores firman contratos hasta por 24 meses para desarrollar sus producciones. Por fuerza mayor, avances tecnológicos o complejidades del proyecto, estos pueden ser modificados.

5 Metodológicamente se considera un mínimo de 400 casos encuestados en la RM para cubrir los diversos estratos sociales (ABC1; C2; C3 y D) mediante encuesta telefónica, encuesta panel o similar. El error muestral de 3% considerado es el estándar para este tipo de encuestas. Se considera programas exhibidos en TV de cobertura nacional con calificaciones buena, muy buena y excelente. La escala es 1 a 7 donde, buena, muy buena y excelente abarca desde 5 a 7 (considerados en numerador de la fórmula de cálculo). El resto de notas hasta 4 se considera insatisfacción. Para medir este indicador se licita la realización de la encuesta a empresas especialistas externas.

6 El número de alumnos beneficiados es aquel que tiene abierto el acceso al recurso pedagógico NOVASUR en cada establecimiento educacional. En cada establecimiento existe una videoteca con sus correspondientes guías pedagógicas de uso. Este recurso está disponible para ser usado por todos los profesores de cada establecimiento en su trabajo con los alumnos.

