

**FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2015-2018
(Formulario A1)**

| | | | |
|-------------------|--|-----------------|----|
| MINISTERIO | MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO | PARTIDA | 07 |
| SERVICIO | INSTITUTO NACIONAL DE PROPIEDAD INDUSTRIAL | CAPÍTULO | 23 |

Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley N° 19.039 de Propiedad Industrial, de fecha 25 de enero de 1991, cuyo texto fue refundido por el D.F.L. N° 3 del Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción de fecha 09 de marzo de 2006 y cuya última modificación se encuentra en la Ley N° 20.160 de fecha 26 de enero de 2007. Ley N° 20.254 que crea el Instituto Nacional de Propiedad Industrial de 14 de abril de 2008.

Misión Institucional

Desarrollar el Sistema Nacional de Propiedad Industrial, mediante la protección de los derechos, la difusión del conocimiento y el fomento de una visión equilibrada y comprehensiva de la Propiedad Industrial, con el fin de contribuir al desarrollo económico y social de Chile.

Objetivos Estratégicos del Ministerio

| Número | Descripción |
|--------|--|
| 1 | Acelerar el crecimiento económico y la productividad del país de manera sostenida a través de la inversión en ciencia tecnología e innovación |
| 3 | Resolver dificultades específicas que enfrentan las distintas comunidades en el ámbito de la innovación y el emprendimiento, dando apoyo con instrumentos de fomento a innovaciones de alto impacto social, a su vez, promover la promoción a la innovación empresarial y el emprendimiento innovador. |
| 16 | Masificar las tecnologías de información en las micro, pequeñas y medianas empresas y facilitar el emprendimiento e innovación, a través de la implementación de una serie de nuevos servicios en la Plataforma Tecnológica del Instituto Nacional de Propiedad Industrial (INAPI) |

Objetivos Estratégicos institucionales

| Número | Descripción | Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados | Productos Estratégicos vinculados |
|--------|--|--|-----------------------------------|
| 1 | Mejorar la gestión oportuna y la satisfacción de los usuarios de los servicios de registro y protección de derechos de propiedad industrial, contribuyendo así al desarrollo de la innovación y la apropiación del valor de los activos intangibles. | 1, 3, 16 | 1,2 |
| 2 | Difundir la utilización de la propiedad industrial como un instrumento estratégico orientado a la innovación y/o emprendimiento, facilitando el acceso y apropiabilidad del conocimiento tecnológico. | 1, 3, 16 | 3 |
| 3 | Consolidar el posicionamiento de INAPI en el sistema internacional de PI, representando al país en negociaciones y foros internacionales en el ámbito de la Propiedad Industrial. | 1 | 4 |
| 4 | Promover la utilización estratégica de la PI articulándola con iniciativas legislativas y de políticas públicas para contribuir al desarrollo nacional integrado. | 3 | 5 |

Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)

| | Producto Estratégico | Descripción | Clientes | Aplica Gestión Territorial | Aplica Enfoque de Género |
|---|--|--|-------------------|----------------------------|--------------------------|
| 1 | Registros de Marcas | Son los servicios de tramitación, otorgamiento, custodia y mantenimiento de registros de Marcas y la entrega de asesoría al solicitante. Comprende: marcas comerciales, marcas colectivas, indicaciones geográficas y denominación de origen. | 3, 4, 5, 6, 7, 8. | No | Si |
| 2 | Registros de Patentes | Servicios de tramitación, registro, custodia, entrega de información y emisión de certificados y títulos de Patentes. Se entiende como patentes a las Patentes de Invención, Modelos de Utilidad, Dibujos y Diseños Industriales, y Esquema de Trazado o Topografía de Circuitos Integrados. | 3, 4, 5, 6, 7, 8. | No | Si |
| 3 | Acceso al conocimiento científico y tecnológico en el ámbito de la PI. | Son los servicios de información tecnológica clave para las decisiones de uso de PI e inversión en I+D+I y se proveen a través de la prestación de servicios de información, asesoría y capacitación; incluye talleres, conferencias y los servicios ofrecidos a través de la plataforma INAPI-proyecta. | 4, 5, 6, 7, 9. | No | Si |
| 4 | Posicionamiento Internacional de INAPI. | Es la gestión de la participación de INAPI en las instancias de coordinación y cooperación con países y organismos internacionales relacionadas con propiedad industrial, mediante acciones bilaterales de cooperación para el fortalecimiento de las capacidades técnicas | 4, 10, 11. | No | No |

| | | | | | |
|---|--|---|-------------|----|----|
| | | institucionales y el otorgamiento de acciones de cooperación. | | | |
| 5 | Propuestas legislativas y de Políticas públicas relacionadas con Propiedad Industrial. | Aborda el desarrollo de la capacidad de estudio de INAPI en materias de PI y considera la participación y/o asesoría en mesas de trabajo con organismos nacionales, destinado a aportar desde la propiedad industrial al desarrollo de políticas públicas más integrales. | 1, 2, 4, 9. | No | No |

| Clientes | | Cuantificación |
|----------|--|----------------|
| 1 | Presidencia de la República. | 1 |
| 2 | Ministerios, Servicios y Otras Entidades Públicas. | 200 |
| 3 | Estudios Jurídicos | 35000 |
| 4 | Empresas y Asociaciones Gremiales | 744186 |
| 5 | Personas Naturales | 8000000 |
| 6 | Universidades, Centros de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+I) | 130 |
| 7 | Investigadores y Emprendedores | 200000 |
| 8 | Tribunal de Propiedad Industrial. | 1 |
| 9 | Sistema Nacional de Innovación. | 1 |
| 10 | Organizaciones Internacionales de Propiedad Industrial. | 2 |
| 11 | Oficinas de Propiedad Industrial de Otros Países. | 184 |

| | Producto Estratégico | Presupuesto 2015 | |
|---|--|------------------|--------|
| | | (Miles de \$) | % |
| 1 | Registros de Marcas | 2,097,582 | 32.04% |
| 2 | Registros de Patentes | 2,307,539 | 35.25% |
| 3 | Acceso al conocimiento científico y tecnológico en el ámbito de la PI. | 456,030 | 6.97% |
| 4 | Posicionamiento Internacional de INAPI. | 190,424 | 2.91% |
| 5 | Propuestas legislativas y de Políticas públicas relacionadas con Propiedad Industrial. | 193,449 | 2.96% |