

**FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2015-2018  
(Formulario A1)**

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	<b>PARTIDA</b>	07
<b>SERVICIO</b>	SERVICIO DE COOPERACION TECNICA	<b>CAPÍTULO</b>	16

**Ley orgánica o Decreto que la rige**

SERCOTEC es una corporación de derecho privado regida por sus propios estatutos. Obtuvo su personalidad jurídica mediante D.S. N°3.483 de 06.07.1955, en donde se aprobaron sus estatutos. La última modificación a éstos fue realizada por D.S. N°495 de 27.07.1986.

**Misión Institucional**

Promover y apoyar iniciativas de mejoramiento de la competitividad de las micro y pequeñas empresas y fortalecer el desarrollo de la capacidad de gestión de sus empresarios/as.

**Objetivos Estratégicos del Ministerio**

Número	Descripción
1	Acelerar el crecimiento económico y la productividad del país de manera sostenida a través de la inversión en ciencia, tecnología e innovación.
2	Identificar los retos o cuellos de botella que afectan a sectores con ventajas competitivas evidentes y/o latentes, creando programas de innovación para el desarrollo de dichos sectores.
3	Resolver dificultades específicas que enfrentan distintas comunidades en el ámbito de la innovación y el emprendimiento, dando apoyo con instrumentos de fomento a innovaciones de alto impacto social, a su vez, promover la promoción a la innovación empresarial y el emprendimiento innovador.
4	Descentralizar el emprendimiento, apoyando con mayor efectividad a los emprendedores con sus planes de negocios, con presencia en todas las regiones del país.
5	Facilitar el acceso al crédito a las PYMES y la inclusión de empresas de menor tamaño al sistema de Compras Públicas.
6	Fortalecer a las ferias libres e impulsar su desarrollo y modernización.

**Objetivos Estratégicos institucionales**

Número	Descripción	Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados	Productos Estratégicos vinculados
1	Mejorar la competitividad y sostenibilidad de las MIPes que acceden a servicios y proyectos individuales, grupales y/o asociativos	1, 2, 6	1,2,4
2	Desarrollar la base microempresarial en Chile a través del financiamiento de ideas de negocio y desarrollo de competencias y habilidades empresariales	1, 3, 4	3
3	Mejorar las condiciones del entorno donde nacen y se desarrollan las MIPes a través de la generación de redes y articulación público - privada	1, 3, 4	1

**Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)**

	Producto Estratégico	Descripción	Clientes	Aplica Gestión Territorial	Aplica Enfoque de Género
1	Programa de Desarrollo Empresarial en los Territorios	Consiste en financiar la instalación y operación de 50 Centros de Desarrollo empresarial para apoyar a las EMT en el territorio, brindándoles una oferta de servicios según las necesidades y características particulares. La implementación del Centro integrará la oferta de fomento productivo existente en el territorio e incentivará el desarrollo de redes comerciales	1.	Si	Si
2	Programa para el Mejoramiento de la Competitividad de la MIPE	El producto considera abordar el problema de las empresas MIPE a través de dos componentes: Acceso al financiamiento y Desarrollo de capacidades empresariales. En cada uno de estos componentes las Direcciones Regionales de SERCOTEC implementarán una batería de instrumentos definidos por el Nivel Central (Gerencia de Desarrollo y Programas) destinados a financiamiento de capital de trabajo e inversiones, asistencia técnica especializada, formación empresarial, acceso a canales de comercialización y redes de colaboración.	1.	Si	Si

3	Programa de Emprendimiento	Producto destinado a promover la creación de nuevos negocios con participación en el mercado en un segmento, territorio y/o sector productivo específico.	2.	Si	Si
4	Programa para Grupo de Empresas y Organizaciones Empresariales	El producto consiste en implementar una batería de instrumentos (tales como Modernización de Ferias Libres o Proyectos Asociativos), que subsidian proyectos grupales o asociativos, de manera de fomentar y motivar a las MIPES a agruparse para capturar oportunidades de mercado en conjunto. A través de estos proyectos es posible financiar dos tipos de componentes: financiamiento de inversiones y gestión empresarial.	3.	Si	Si

Clientes		Cuantificación
1	Micro y pequeñas empresas con oportunidad de negocios	485008
2	Emprendedores	545882
3	Empresas vinculadas a asociaciones o grupos de empresas, y organizaciones con fines productivos y/o comerciales	58201

	Producto Estratégico	Presupuesto 2015	
		(Miles de \$)	%
1	Programa de Desarrollo Empresarial en los Territorios	4,971,700	11.92%
2	Programa para el Mejoramiento de la Competitividad de la MIPES	13,600,000	32.61%
3	Programa de Emprendimiento	5,550,000	13.31%
4	Programa para Grupo de Empresas y Organizaciones Empresariales	6,400,644	15.35%