

# INFORMACIÓN DE GESTIÓN

## Proyecto de Ley de Presupuestos 2015

Ministerio	MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE	Partida	25
Servicio	SUPERINTENDENCIA DEL MEDIO AMBIENTE	Capítulo	03

### Misión <sup>1</sup>

Promover y verificar el cumplimiento de la normativa ambiental, a través de la fiscalización, la sanción y el cumplimiento objetivo de los compromisos ambientales, en pos de un mejor ambiente para todas y todos los habitantes de nuestro país.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control <sup>2</sup>			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Fiscalización Ambiental	2	0	2	0
2	Sistema de Multas y Sanciones.	3	0	3	0
3	Sistema Nacional de Información de Fiscalización Ambiental.	0	0	0	0
4	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
<b>Total Indicadores</b>		5	0	5	0
<b>Participación sobre Total Indicadores</b>		100%	0%	100%	0%

### Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

*La institución no presenta indicadores en el ámbito de resultado*

### Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

<b>Sistema de Multas y Sanciones.</b>					
Indicador Variables	2011	2012	2013	2014 Estimado	2015 Meta
Porcentaje de programas de cumplimiento tramitados por la Superintendencia del Medio Ambiente en el plazo menor o igual de 60 días hábiles, respecto del total tramitado en el año t.	0 %	0 %	0 %	83 %	50 %
<i>N° de Programas de Cumplimiento tramitados en el plazo menor o igual 60 días hábiles</i>	0	0	0	25	35
<i>Total de Programas de Cumplimiento tramitados por la Superintendencia del Medio Ambiente en el año t</i>	0	0	0	30	70

<b>Sistema de Multas y Sanciones.</b>					
Indicador Variables	2011	2012	2013	2014 Estimado	2015 Meta
Porcentaje de procesos sancionatorios sin Programa de Cumplimiento, resueltos por el Superintendente antes 180 días hábiles, respecto del total de procesos sancionatorios sin Programa de Cumplimiento, resueltos en el año t.	0 %	0 %	0 %	91 %	50 %
<i>Número de procesos sancionatorios resueltos por el Superintendente antes de 180 días hábiles</i>	0	0	0	40	35
<i>Total de procesos sancionatorios resueltos en el año t</i>	0	0	0	44	70

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: [www.dipres.cl/proyecto](http://www.dipres.cl/proyecto) de ley de presupuestos 2015.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en [www.dipres.cl/proyecto](http://www.dipres.cl/proyecto) de ley de presupuestos 2015

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.