

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2015

Ministerio	MINISTERIO DE VIVIENDA Y URBANISMO	Partida	18
Servicio	SERVICIO REGIONAL DE VIVIENDA Y URBANIZACION VI REGION	Capítulo	26

Misión ¹

Materializar en el territorio, los planes y programas definidos por la Subsecretaría de Vivienda y Urbanismo, bajo criterios de equidad, descentralización y participación, que contribuyan a un desarrollo eficiente y de calidad de las viviendas, generando barrios y ciudades integradas, democráticas y sustentables, que permitan a las personas mejorar su calidad de vida, la de sus familias y su entorno.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control ²			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Programas y Proyectos de Vivienda	1	1	0	0
2	Programas y Proyectos de Barrios	1	0	1	0
3	Programas y Proyectos de Ciudad	2	1	1	0
4	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
Total Indicadores		4	2	2	0
Participación sobre Total Indicadores		100%	50%	50%	0%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

Programas y Proyectos de Vivienda					
Indicador Variables	2011	2012	2013	2014 Estimado	2015 Meta
Porcentaje viviendas terminadas al año t (FSV, FSEV, DS 1 y DS 40), en relación al déficit habitacional estimado el año 2011 (Quintiles I, II, III de Ingreso)	--	58 %	0 %	150 %	170 %
<i>Número de viviendas terminadas al año t (FSV, FSEV, DS 1 y DS 40)</i>		9.214	0	23.750	26.791
<i>Déficit habitacional estimado según Encuesta CASEN 2011 (Quintiles I, II y III de Ingreso)</i>		15.802	0	15.802	15.802

Programas y Proyectos de Ciudad					
Indicador Variables	2011	2012	2013	2014 Estimado	2015 Meta
Porcentaje de kilómetros lineales de pavimentos participativos ejecutados al año t, en relación al déficit regional estimado de kilómetros de pavimentos.	0 %	15 %	20 %	21 %	25 %
<i>Número de kilómetros lineales de pavimentos participativos ejecutados al año t</i>	0	47	64	66	77
<i>Número de kilómetros lineales de déficit regional estimado de pavimentos</i>	0	315	315	315	315

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

La institución no presenta indicadores de la dimensión de calidad

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2015.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2015

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.