

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2015

Ministerio	MINISTERIO DE MINERIA	Partida	17
Servicio	SECRETARIA Y ADMINISTRACION GENERAL Ministerio de Minería	Capítulo	01

Misión ¹

Diseñar, difundir y fomentar políticas públicas de minería, orientadas a elevar la contribución del sector al desarrollo nacional, diversificando la actividad minera para aprovechar los recursos disponibles en condiciones sustentables y valoradas por la ciudadanía.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control ²			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Políticas, normas, leyes y reglamentos	0	0	0	0
2	Proyectos e iniciativas de alto impacto que permitan el desarrollo integral de la minería	0	0	0	0
3	Programa de Capacitación y Transferencia Tecnológica Pequeña Minería Artesanal (PAMMA).	6	1	5	0
4	Programa de Fomento a la Pequeña y Mediana Minería	1	0	1	0
5	Representación del Gobierno de Chile en la Agenda Minera Internacional	0	0	0	0
6	Minería y Sociedad	0	0	0	0
7	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
Total Indicadores		7	1	6	0
Participación sobre Total Indicadores		100%	14%	86%	0%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

Programa de Capacitación y Transferencia Tecnológica Pequeña Minería Artesanal (PAMMA).

Indicador <i>Variables</i>	2011	2012	2013	2014 Estimado	2015 Meta
Variación porcentual del promedio de la producción de finos en proyectos nuevos de tipo individual apoyados por PAMMA en periodo t con respecto al promedio de la producción de finos de proyectos nuevos de tipo individual apoyados por PAMMA en periodo t-1	0 %	30 %	7 %	30 %	34 %
<i>Promedio de la producción de finos en proyectos nuevos de tipo individual apoyados por PAMMA en el periodo t</i>	0	119	40	100	110
<i>Promedio de la producción de finos de proyectos nuevos de tipo individual apoyados por PAMMA en el periodo t-1</i>	0	91	37	77	82

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

La institución no presenta indicadores de la dimensión de calidad

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.djpres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2015.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2015

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.