

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2015

Ministerio	MINISTERIO DE OBRAS PUBLICAS	Partida	12
Servicio	DIRECCION DE VIALIDAD	Capítulo	02

Misión ¹

Proveer infraestructura vial a la ciudadanía, mediante la realización del estudio, proyección, construcción, mejoramiento, reparación, conservación y señalización de los caminos para mejorar la conectividad interna del territorio chileno y con los países de la Región

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control ²			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Infraestructura vial interurbana	3	0	3	0
2	Infraestructura vial de integración externa	1	0	1	0
3	Infraestructura vial urbana	1	0	1	0
4	Mantenimiento y explotación de infraestructura vial	3	0	3	0
5	Otros Indicadores (3)	1	0	1	0
Total Indicadores		9	0	9	0
Participación sobre Total Indicadores		100%	0%	100%	0%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

La institución no presenta indicadores en el ámbito de resultado

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

Infraestructura vial interurbana					
Indicador Variables	2011	2012	2013	2014 Estimado	2015 Meta
Plan de Conectividad Austral.					
Porcentaje de Km del Plan de Conectividad Austral terminados, respecto del total de Km contemplados en el Plan de Conectividad Austral	36,14 %	41,67 %	46,66 %	53,98 %	62,15 %
<i>N° de Kms del Plan de Conectividad Austral terminados al año T</i>	225,70	260,20	291,40	337,09	388,11
<i>N° total de Kms contemplados en el Plan de Conectividad Austral</i>	624,50	624,50	624,50	624,50	624,50

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2015.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2015

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.