

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2015

Ministerio	MINISTERIO DE OBRAS PUBLICAS	Partida	12
Servicio	DIRECCION DE ARQUITECTURA	Capítulo	02

Misión ¹

En el ámbito de las políticas de estado, provee y conserva edificación pública y obras de arte, restaura y promueve la protección del patrimonio arquitectónico de la nación, contribuyendo a la equidad en el desarrollo social, cultural y calidad de vida de las personas, a través de acciones realizadas por el MOP o por mandato de otras instituciones.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control ²			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Servicios de Edificación Pública.	4	0	4	0
2	Obras de Arte asociadas a la infraestructura pública.	1	0	1	0
3	Servicios de Edificación Pública Patrimonial.	1	0	1	0
4	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
Total Indicadores		6	0	6	0
Participación sobre Total Indicadores		100%	0%	100%	0%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

La institución no presenta indicadores en el ámbito de resultado

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

Servicios de Edificación Pública.					
Indicador Variables	2011	2012	2013	2014 Estimado	2015 Meta
Porcentaje de obras nuevas de construcción y reposición terminadas el año t dentro del plazo establecido en los contratos, respecto del total de obras nuevas de construcción y reposición terminadas en el año t.	91 %	87 %	81 %	83 %	85 %
<i>Número de obras nuevas de construcción y reposición terminadas dentro del plazo en el año t</i>	31	26	35	25	22
<i>Número de obras nuevas de construcción y reposición terminadas en el año t</i>	34	30	43	30	26

Servicios de Edificación Pública.					
Indicador Variables	2011	2012	2013	2014 Estimado	2015 Meta
Porcentaje de obras terminadas en el año t, para las cuales el servicio de edificación pública entregado por la Dirección de Arquitectura fue evaluado como bueno, muy bueno y/o excelente por los mandantes.	91 %	95 %	92 %	87 %	88 %
<i>N° de obras terminadas en el año t, para las cuales el servicio de edificación pública entregado por la DA fue evaluado como bueno, muy bueno y/o excelente por los mandantes</i>	53	42	44	39	35
<i>N° total Obras terminadas y evaluadas por los mandantes en el año t</i>	58	44	48	45	40

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2015.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2015

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.