

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2015

Ministerio	MINISTERIO DE EDUCACION	Partida	09
Servicio	JUNTA NACIONAL DE JARDINES INFANTILES	Capítulo	11

Misión ¹

Otorgar educación parvularia pública de calidad y bienestar integral a niños y niñas preferentemente menores de cuatro años, priorizando en aquellos que provienen de familias que requieren mayores aportes del Estado tendiendo a la universalización, a través de diversos programas educativos con una perspectiva de territorialidad; desde una visión de sociedad inclusiva y de niños y niñas como sujetos de derechos; y que reconoce las potencialidades educativas de sus contextos familiares, sociales y culturales incorporándolas para dar mayor pertinencia a sus aprendizajes.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control ²			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Educación Parvularia de Calidad	4	1	3	0
2	Promoción del Buen trato y respeto a los derechos.	1	0	0	1
3	Estudios, publicaciones.	0	0	0	0
4	Otros Indicadores (3)	1	0	1	0
Total Indicadores		6	1	4	1
Participación sobre Total Indicadores		100%	17%	67%	17%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

Educación Parvularia de Calidad					
Indicador Variables	2011	2012	2013	2014 Estimado	2015 Meta
Porcentaje de párvulos que asisten a extensión horaria en Programa Educativo Jardín Infantil Administración Directa cuyas madres trabajan y/o estudian.	0,0 %	--	--	97,2 %	97,7 %
<i>(N° de párvulos que asisten a extensión horaria en Programa Educativo Jardín Infantil Administración Directa cuyas madres trabajan y/o estudian en el año t</i>	0,0			5.871,0	6.032,0
<i>Total de párvulos que asisten a extensión horaria en Programa Educativo Jardín Infantil Administración Directa en el año t</i>	0,0			6.041,0	6.177,0

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

Indicadores Transversales					
Indicador Variables	2011	2012	2013	2014 Estimado	2015 Meta
Variación porcentual de la satisfacción global obtenida con el SIAC respecto al año base 2013	0,0 %	--	--	2,7 %	6,7 %
<i>Porcentaje de satisfacción global año t</i>	<i>0,0</i>			<i>82,6</i>	<i>85,8</i>
<i>Porcentaje de satisfacción global año 2013</i>	<i>0,0</i>			<i>80,4</i>	<i>80,4</i>

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2015.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2015

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.