

# INFORMACIÓN DE GESTIÓN

## Proyecto de Ley de Presupuestos 2015

Ministerio	MINISTERIO DE HACIENDA	Partida	08
Servicio	DIRECCION DE COMPRAS Y CONTRATACION PUBLICA	Capítulo	07

### Misión <sup>1</sup>

Ser la Institución pública que facilite la contratación de bienes y servicios a las instituciones del Estado, conectando sus necesidades con la oferta de los proveedores, a través del Sistema de Compras Públicas, promoviendo un mercado transparente, probo, accesible e inclusivo.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control <sup>2</sup>			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Sistema de Compras Públicas	3	1	2	0
2	Convenios Marco	2	1	1	0
3	Servicios a Usuarios	2	0	2	0
4	Observatorio ChileCompra	1	0	1	0
5	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
<b>Total Indicadores</b>		8	2	6	0
<b>Participación sobre Total Indicadores</b>		100%	25%	75%	0%

### Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

<b>Sistema de Compras Públicas</b>					
Indicador Variables	2011	2012	2013	2014 Estimado	2015 Meta
Porcentaje de Ahorro por Precio en el Mercado Público en el año t	6,6 %	5,9 %	0,0 %	6,9 %	6,7 %
<i>Monto de Ahorro Estimado año t (MM USD)</i>	531,0	538,0	0,0	725,0	737,0
<i>Monto Total Transado año t (MM USD)</i>	8.053,0	9.124,0	0,0	10.500,0	11.000,0

<b>Convenios Marco</b>					
Indicador Variables	2011	2012	2013	2014 Estimado	2015 Meta
Porcentaje Ahorro por Precios en Convenio Marco (año t)	0,0 %	--	9,2 %	8,0 %	8,0 %
<i>Monto ahorrado por mejores precios en convenios marco año t (MM USD)</i>	0,0		157,0	128,0	144,0
<i>Monto total transado en convenios marco año t (MM USD)</i>	0,0		1.699,0	1.600,0	1.800,0

### Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

<b>Sistema de Compras Públicas</b>					
Indicador Variables	2011	2012	2013	2014 Estimado	2015 Meta
Uptime Sistema de Compras Públicas (año t)	0,00 %	--	98,50 %	98,49 %	98,00 %
<i>Tiempo Disponible Sistema de Compras Públicas (año t)</i>	<i>0,00</i>		<i>8.629,00</i>	<i>8.628,00</i>	<i>8.585,00</i>
<i>Tiempo Total del Sistema de Compras Públicas (año t)</i>	<i>0,00</i>		<i>8.760,00</i>	<i>8.760,00</i>	<i>8.760,00</i>

<b>Servicios a Usuarios</b>					
Indicador Variables	2011	2012	2013	2014 Estimado	2015 Meta
Porcentaje de Satisfacción de Compradores (año t)	75,0 %	66,6 %	65,4 %	68,0 %	64,9 %
<i>N° de Compradores Satisfechos (año t)</i>	<i>225,0</i>	<i>201,0</i>	<i>354,0</i>	<i>238,0</i>	<i>227,0</i>
<i>N° de Compradores Encuestados (año t)</i>	<i>300,0</i>	<i>302,0</i>	<i>541,0</i>	<i>350,0</i>	<i>350,0</i>

<b>Servicios a Usuarios</b>					
Indicador Variables	2011	2012	2013	2014 Estimado	2015 Meta
Porcentaje de Satisfacción de Proveedores (año t)	70,0 %	73,3 %	71,3 %	70,0 %	64,9 %
<i>N° de Proveedores Satisfechos (año t)</i>	<i>308,0</i>	<i>220,0</i>	<i>495,0</i>	<i>280,0</i>	<i>227,0</i>
<i>N° de Proveedores Encuestados (año t)</i>	<i>440,0</i>	<i>300,0</i>	<i>694,0</i>	<i>400,0</i>	<i>350,0</i>

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: [www.dipres.cl/proyecto](http://www.dipres.cl/proyecto) de ley de presupuestos 2015.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en [www.dipres.cl/proyecto](http://www.dipres.cl/proyecto) de ley de presupuestos 2015

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.