

# INFORMACIÓN DE GESTIÓN

## Proyecto de Ley de Presupuestos 2015

Ministerio	MINISTERIO DE HACIENDA	Partida	08
Servicio	SERVICIO DE TESORERIAS	Capítulo	05

### Misión <sup>1</sup>

Somos el Servicio Público encargado de Recaudar, Distribuir, Gestionar las Inversiones y Contabilizar el Tesoro Público. Generamos valor público cuando cumplimos con las obligaciones que nos encomienda la Ley, satisfaciendo las necesidades de nuestros Ciudadanos, Usuarios Públicos y Privados y Gobierno, mediante una gestión orientada al logro de resultados, excelencia en servicios e innovación.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control <sup>2</sup>			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Recaudación	5	0	5	0
2	Gestión de Inversiones	2	0	2	0
3	Distribución	2	0	2	0
4	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
<b>Total Indicadores</b>		9	0	9	0
<b>Participación sobre Total Indicadores</b>		100%	0%	100%	0%

### Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

*La institución no presenta indicadores en el ámbito de resultado*

### Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

<b>Recaudación</b>					
Indicador Variables	2011	2012	2013	2014 Estimado	2015 Meta
Evaluación Promedio de Satisfacción de los usuarios respecto de los servicios de la Tesorería General de la República en atención presencial	90,8 %	89,2 %	89,2 %	78,0 %	70,0 %
<i>Sumatoria de la evaluación de satisfacción de ciudadanos en tesorerías evaluadas en el año t</i>	726,4	1.070,0	1.784,0	1.872,0	1.820,0
<i>numero de tesorerías evaluadas en el año t</i>	8,0	12,0	20,0	24,0	26,0

<b>Distribución</b>					
Indicador Variables	2011	2012	2013	2014 Estimado	2015 Meta
Porcentaje de Solicitudes de Egresos a Contribuyentes materializadas en el plazo de 7 días hábiles o menos por las Tesorerías del país en el año t	0,0 %	--	95,9 %	93,0 %	91,0 %
<i>Número de Solicitudes de Egresos a Contribuyentes materializadas en el plazo de 7 días hábiles o menos por las Tesorerías del país en el año t</i>	0,0		70.508,0	72.480,0	75.177,0
<i>Número total de Solicitudes de Egresos a Contribuyentes materializadas por las Tesorerías del país en el año t</i>	0,0		73.524,0	77.935,0	82.612,0

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: [www.dipres.cl/proyecto](http://www.dipres.cl/proyecto) de ley de presupuestos 2015.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en [www.dipres.cl/proyecto](http://www.dipres.cl/proyecto) de ley de presupuestos 2015

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.