

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2015

Ministerio	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	Partida	07
Servicio	SUPERINTENDENCIA DE INSOLVENCIA Y REEMPENDIMIENTO	Capítulo	25

Misión ¹

Fiscalizar y regular las actuaciones de los entes que intervienen en los procedimientos concursales- síndicos, administradores de la continuación del giro, expertos facilitadores, liquidadores, veedores, martilleros concursales, administradores de la continuación de las actividades económicas y asesores económicos de insolvencia- para que den cumplimiento a su cometido con plena observancia al ordenamiento jurídico vigente, en forma eficaz, eficiente y transparente, en resguardo de los involucrados en todo proceso concursal y demás procesos sujetos a nuestra fiscalización. La SIR además, facilitará acuerdos en el procedimiento de renegociación de la persona natural y orientará a los emprendedores que han caído en dificultades económicas, a obtener información oportuna para acogerse a un procedimiento concursal.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control ²			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	FISCALIZACIÓN	3	0	3	0
2	REGISTRO DE INFORMACIÓN, BASES DE DATOS Y ESTADÍSTICAS	0	0	0	0
3	ATENCIÓN DE CLIENTES Y CIUDADANOS	1	0	1	0
4	PROCEDIMIENTO CONCURSAL DE RENEGOCIACIÓN	0	0	0	0
5	BOLETÍN CONCURSAL	0	0	0	0
6	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
Total Indicadores		4	0	4	0
Participación sobre Total Indicadores		100%	0%	100%	0%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

La institución no presenta indicadores en el ámbito de resultado

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

ATENCIÓN DE CLIENTES Y CIUDADANOS					
Indicador Variables	2011	2012	2013	2014 Estimado	2015 Meta
Tiempo promedio del proceso de respuesta a consultas y reclamos ciudadanos por parte de la Superintendencia año t.	92 días	62 días	52 días	58 días	55 días
<i>Sumatoria de días del proceso de respuesta a consultas y reclamos año t</i>	26.070	13.797	18.477	13.250	26.290
<i>Total de consultas y reclamos ingresados al Servicio año t</i>	282	224	358	230	478

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2015.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2015

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.