

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2015

Ministerio	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	Partida	07
Servicio	COMITE INNOVA CHILE	Capítulo	19

Misión ¹

Promover que las empresas nacionales incorporen la innovación e I+D como estrategia para mejorar su productividad, sofisticación y diversificación productiva.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control ²			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
2	SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN	2	1	1	0
3	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
Total Indicadores		2	1	1	0
Participación sobre Total Indicadores		100%	50%	50%	0%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN

Indicador Variables	2011	2012	2013	2014 Estimado	2015 Meta
Porcentaje de MiPymes apoyadas con financiamiento que declaran haber incorporado innovación, a través de instrumentos de difusión y absorción tecnológica.	82 %	69 %	76 %	70 %	70 %
<i>N° de MiPymes que indican incorporaron innovación en t</i>	84	6.500	186	773	960
<i>N° total de MiPymes atendidas y efectivamente encuestadas en t</i>	102	9.424	246	1.103	1.367

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

La institución no presenta indicadores de la dimensión de calidad

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2015.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2015

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.