

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2015

| | | | |
|------------|-------------------------------------|----------|----|
| Ministerio | MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES | Partida | 06 |
| Servicio | INSTITUTO ANTARTICO CHILENO | Capítulo | 04 |

Misión ¹

Cumplir con la Política Antártica Nacional, incentivando el desarrollo de la investigación científica, tecnológica y de innovación en la Antártica, siguiendo cánones internacionales, participando efectivamente en el Sistema del Tratado Antártico y foros internacionales relacionados, fortaleciendo a Punta Arenas como puerta de entrada al Continente Blanco, realizando acciones y actividades de divulgación y valoración del conocimiento antártico en la comunidad nacional, y asesorando a la autoridad en materias antárticas.

| N° | Producto Estratégico | Número de Indicadores-Ámbitos de Control ² | | | |
|--|--|---|-----------|----------|---------|
| | | Total | Resultado | Producto | Proceso |
| 1 | Programa Nacional de Ciencia Antártica. | 1 | 0 | 1 | 0 |
| 2 | Cooperación Internacional en Materias Antárticas. | 2 | 0 | 2 | 0 |
| 3 | Promover a Punta Arenas como Puerta de Entrada a la Antártica. | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4 | Divulgar Materias Antárticas a la Comunidad Nacional. | 1 | 0 | 1 | 0 |
| 5 | Otros Indicadores (3) | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Total Indicadores | | 4 | 0 | 4 | 0 |
| Participación sobre Total Indicadores | | 100% | 0% | 100% | 0% |

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

La institución no presenta indicadores en el ámbito de resultado

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

| Divulgar Materias Antárticas a la Comunidad Nacional. | | | | | |
|--|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Indicador Variables | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 Estimado | 2015 Meta |
| Porcentaje de incremento de estudiantes de enseñanza media del País que presentan proyectos a la Feria Antártica Escolar, FAE, con respecto al año 2012. | 0,00 % | 0,00 % | 22,47 % | 9,74 % | 11,24 % |
| <i>Nº de estudiantes de enseñanza media del País que presentan proyectos elegibles a la Feria Antártica Escolar en el año t</i> | <i>0,00</i> | <i>267,00</i> | <i>327,00</i> | <i>293,00</i> | <i>297,00</i> |
| <i>Nº de estudiantes de enseñanza media del País que presentaron proyectos elegibles a la Feria Antártica Escolar, respecto el año 2012</i> | <i>0,00</i> | <i>267,00</i> | <i>267,00</i> | <i>267,00</i> | <i>267,00</i> |

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2015.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2015

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.