

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2015

Ministerio	MINISTERIO DEL INTERIOR Y SEGURIDAD PÚBLICA	Partida	05
Servicio	SERVICIO NACIONAL PARA PREVENCIÓN Y REHABILITACIÓN CONSUMO DE DROGAS Y ALCOHOL	Capítulo	09

Misión ¹

Generar e implementar políticas y programas integrales y efectivos, que contribuyan en la disminución del consumo de drogas y alcohol y sus consecuencias sociales y sanitarias, liderando y articulando un trabajo intersectorial orientado a mejorar la calidad de vida de las personas.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control ²			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Prevención del consumo de drogas y alcohol	3	0	3	0
2	Tratamiento, rehabilitación e integración social de personas que presentan consumo problemático de drogas y alcohol	4	1	1	2
3	Desarrollo local de capacidades para abordar y controlar el fenómeno del consumo de drogas y alcohol	1	0	1	0
4	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
Total Indicadores		8	1	5	2
Participación sobre Total Indicadores		100%	13%	63%	25%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

Tratamiento, rehabilitación e integración social de personas que presentan consumo problemático de drogas y alcohol

Indicador Variables	2011	2012	2013	2014 Estimado	2015 Meta
Porcentaje de usuarios que egresan de tratamiento con logro terapéutico intermedio-alto de los programas de población general adulta, del total de usuarios que egresan de tratamiento de los programas de población general adulta en el año t.	--	52 %	0 %	50 %	50 %
<i>Número de usuarios que egresan de tratamiento con logro terapéutico intermedio-alto de los programas de población general adulta en el año t</i>		2.909	0	3.655	4.300
<i>Número total de usuarios que egresan de tratamiento de los programas de población general adulta en el año t</i>		5.596	0	7.310	8.600

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

Prevención del consumo de drogas y alcohol

Indicador Variables	2011	2012	2013	2014 Estimado	2015 Meta
Porcentaje de usuarios del Programa Fonodrogas que se encuentran satisfechos o muy satisfechos con la atención brindada por el Programa en el año t.	--	91 %	0 %	80 %	85 %
<i>Número de usuarios que contesta la consulta de opinión encontrándose satisfecho o muy satisfecho con el servicio brindado por el Programa en el año t</i>		1.523	0	1.200	2.550
<i>Número total de usuarios que contesta la consulta de opinión en el año t</i>		1.680	0	1.500	3.000

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2015.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2015

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.