

INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2015

MINISTERIO	MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL	PARTIDA	21
SERVICIO	INSTITUTO NACIONAL DE LA JUVENTUD	CAPÍTULO	05

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Efectivo 2013	Efectivo a Junio 2014	Estimado 2014	Meta 2015	Ponderación ¹	Medios de Verificación	Notas
•Observatorio de Juventud	<u>Eficacia/Producto</u> Porcentaje de revistas Observatorio de Juventud efectivamente entregadas durante el año t, respecto del total de revistas Observatorio de Juventud emitidas durante el año t. <small>Aplica Desagregación por Sexo: NO</small>	((Número de revistas Observatorio de juventud entregadas efectivamente durante el año t/Número total de Revistas Observatorio de Juventud publicadas durante el año t)*100)	84 %	92 %	95 %	24 %	96 %	96 %	30%	<u>Reportes/Informes</u> Reporte de distribución de revistas observatorio de juventud año t	1
•Programa Servicio Joven – Activo joven sustentabilidad, social y ambiental	<u>Eficacia/Producto</u> Porcentaje de jóvenes que participan del programa Vive tus parques en el año t, respecto del total de cupos disponibles para jóvenes en el año t. <small>Aplica Desagregación por Sexo: SI</small>	((N° Total de jóvenes que participan del programa en el año t/N° Total de Cupos Disponibles en el año t)*100) Mujeres: Hombres:	0 %	n.m.	n.m.	95 %	95 %	90 %	30%	<u>Base de Datos/Software</u> Base de datos. Lista de Asistentes al programa <u>Reportes/Informes</u> Informe de las intervenciones.	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Efectivo 2013	Efectivo a Junio 2014	Estimado 2014	Meta 2015	Ponderación ¹	Medios de Verificación	Notas
<p>•Programa Servicio Joven – Activo país territorial</p>	<p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>Porcentaje de proyectos financiados por el Fondo INCUBA que cumplen con los objetivos propuestos, respecto del total de proyectos financiados por el Fondo INCUBA durante el año t.</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO</p>	<p>((Nº de proyectos financiados por el componente INCUBA que cumplen con los objetivos propuestos en su diseño durante el año t/Nº total de proyectos financiados por el componente INCUBA durante el año t)*100)</p>	0 %	87 %	96 %	12 %	95 %	26 %	5%	<p><u>Reportes/Informes</u> Informe consolidado de los monitoreos realizados por las Direcciones Regionales a las organizaciones beneficiadas por el fondo concursable durante el año t</p>	2
<p>•Programa Servicio Joven – Activo joven público</p>	<p><u>Eficacia/Producto</u></p> <p>Porcentaje de jóvenes que participa en el subprograma Desayunos Públicos del programa Activo PAIS Joven durante el año t, respecto del total de cupos disponibles en dicho componente durante el año t.</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: SI</p>	<p>((Número de jóvenes que participa en el componente desayunos públicos del programa Activo PAIS durante el año t/Número de cupos disponibles en el componente desayunos públicos del programa Activo PAIS durante el año t)*100)</p> <p>Mujeres:</p> <p>Hombres:</p>	0 %	88 %	95 %	n.m.	n.m.	96 %	5%	<p><u>Base de Datos/Software</u> Listado de jóvenes que participaron en los desayunos públicos durante el año y a nivel nacional.</p>	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Efectivo 2013	Efectivo a Junio 2014	Estimado 2014	Meta 2015	Ponderación ¹	Medios de Verificación	No-tas
•Programa Asociatividad y Ciudadanía Juvenil	<u>Eficacia/Producto</u> Porcentaje de jóvenes que participa en los talleres realizados en las Casas Integrales de Juventud (CIJ) durante el año t, respecto del total de cupos disponibles en las Casas Integrales de Juventud durante el año t Aplica Desagregación por Sexo: SI	 (N° de jóvenes que participa en los talleres de las CIJ/N° de cupos disponibles en los talleres de las CIJ)*100 Mujeres: Hombres:	78 % 78% 78%	0 % 0% 0%	92 % 0% 0%	0 % 0% 0%	92 % 92% 92%	95 % 95% 95%	30%	<u>Reportes/Informes</u> Informe con los principales resultados de los talleres ejecutados en las Casas Integrales de Juventud durante el año t, a nivel nacional	3

Notas:

1.-El indicador busca controlar la distribución efectiva de la "Revista Observatorio" a todos los beneficiarios del INJUV. El proceso de distribución es el siguiente; a) Vía correo desde la Dirección Nacional del Servicio y desde las Direcciones Regionales, b) En terreno, utilizando la plataforma de la Red Nacional de Centros TIC's y las CIJ, en universidades y colegios de manera directa, en las actividades como desayunos públicos y escuelas de ciudadanía.

2.-El indicador busca medir la eficacia en el control, seguimiento y apoyo a las organizaciones beneficiadas, minimizando desviaciones en la ejecución de sus proyectos que impiden la consecución de sus objetivos. Una organización cumple con sus objetivos al lograr al menos un de 90% de avance durante el año t, condición que es informada al nivel central por la Dirección Regional.

3.-El indicador tiene por finalidad medir la cantidad de beneficiarios que participan en los talleres de las Casas Integrales de Juventud de todas las Dirección Regional, permitiendo determinar la demanda existente y las necesidades juveniles en materia de capacitación, educación, orientación psicosocial, deporte, arte y cultura.