

**FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2015-2018
(Formulario A1)**

MINISTERIO	MINISTERIO DE EDUCACION	PARTIDA	09
SERVICIO	AGENCIA DE CALIDAD DE LA EDUCACIÓN	CAPÍTULO	03

Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley Nº 20.529, Sistema Nacional de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Parvularia, Básica y Media y su Fiscalización.

Misión Institucional

Contribuir al mejoramiento continuo de la calidad y equidad de las oportunidades educativas de niños, niñas y jóvenes, a través de la evaluación y orientación del sistema escolar, proporcionando información acerca de los aprendizajes de los estudiantes y la gestión escolar, en forma clara y oportuna a las comunidades educativas.

Objetivos Relevantes del Ministerio

Número	Descripción
1	Asegurar y promover la provisión de una educación de calidad, equitativa e inclusiva, concebida en tanto derecho social.
2	Fortalecer la educación pública, en sus diferentes niveles y en el territorio.
3	Modernizar la institucionalidad, del ministerio y sus servicios, junto con desarrollar una nueva institucionalidad para la educación pública.
7	Desarrollar un sistema de evaluación integral de la calidad educativa.

Objetivos Estratégicos institucionales

Número	Descripción	Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados	Productos Estratégicos vinculados
1	Generar y gestionar conocimiento en materia de calidad y equidad educacional, a nivel nacional e internacional, para aportar al diseño y evaluación de políticas públicas educativas, posicionando a la Agencia como un actor clave del Sistema de Aseguramiento de la Calidad.	1, 2, 3	3,4
2	Instalar una cultura de evaluación en los actores de la Comunidad Educativa, desarrollando iniciativas y entregando herramientas que permitan a los Establecimientos Educativos desarrollar capacidades para el análisis y uso de la información, y autoevaluación.	1, 2, 3, 7	1,2,3,4
3	Establecer instancias de orientación y retroalimentación en Establecimientos Educativos para contribuir a la mejora continua de sus procesos y resultados educativos.	1, 2, 3, 7	2,4

Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)

	Producto Estratégico	Descripción	Clientes	Aplica Gestión Territorial	Aplica Enfoque de Género
1	Evaluación integral de logros de aprendizaje	Promover un sistema de evaluación y orientación que asegure la calidad y equidad de oportunidades educativas a través de la aplicación de pruebas nacionales e internacionales y Otros Indicadores de Calidad asociados al desarrollo integral de los estudiantes.	1, 2, 4, 5, 6, 8, 9.	No	Si
2	Evaluación y orientación de desempeño de los establecimientos educativos y sus sostenedores.	Realizar evaluaciones del desempeño de los establecimientos educativos y sus sostenedores en base a los estándares indicativos de desempeño.	2, 3, 4, 5, 6, 7, 8.	No	Si
3	Estudios de la Calidad de la Educación	Elaborar, desarrollar y actualizar estudios, documentos y papers relacionados con el contexto actual del sistema educativo con el propósito de entregar análisis cuantitativos y/o cualitativos que permitan fortalecer el diseño y evaluación de políticas públicas educativas.	2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 12.	No	Si
4	Servicios de información a la Comunidad Educativa	Entregar información, orientación y resultados sobre las evaluaciones realizadas por la Agencia al sistema educativo para la toma de decisiones de los distintos actores de la comunidad educativa. Impulsar la reflexión e investigación en el plano educativo a través de actividades como: encuentros para el análisis de resultados, intercambio de experiencias sobre el sistema educativo, de la creación de redes de colaboración entre académicos y gestores y de la difusión del uso de los productos que emanen de estas instancias.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 12.	No	Si

	Clientes	Cuantificación
1	Estudiantes	4721892
2	Padres, madres y apoderados	3356812
3	Sostenedores	5239
4	Profesionales de la educación	207761
5	Establecimientos educacionales	12114
6	Ministerio de Educación	1
7	Superintendencia de Educación Escolar	1
8	Consejo Nacional de Educación	1
9	Organismos Internacionales	3
10	Universidades Nacionales	40
11	Centros Académicos Independientes	32
12	Investigadores de diversas disciplinas	5720