

CUMPLIMIENTO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2013

MINISTERIO	MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO	PARTIDA	20
SERVICIO	CONSEJO NACIONAL DE TELEVISIÓN	CAPÍTULO	02

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Efectivo 2013	Meta 2013	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Supervisión de los Contenidos de televisión	<u>Eficacia/Producto</u> Porcentaje de horas supervisadas de televisión abierta con informe realizado respecto del total de horas exhibidas en el año Aplica Enfoque de Género: NO	$\left(\frac{\text{Total de horas supervisadas de televisión abierta con informe realizado durante el año } t}{\text{Total de horas de televisión abierta exhibidas durante el año } t} * 100 \right)$	1.42 %	1.44 %	2.14 %	2.02 %	1.89 %	SI	106%	30%	<u>Reportes/Informes</u> Balance anual de Supervisión	1
•Supervisión de los Contenidos de televisión	<u>Calidad/Producto</u> Porcentaje de denuncias ciudadanas resueltas e informadas al denunciante en año t respecto del total de denuncias ingresadas en año t y las sin resolver al año t-1 Aplica Enfoque de Género: NO	$\left(\frac{\text{Número de denuncias ciudadanas resueltas e informadas al denunciante en año } t}{\text{Número de denuncias ciudadanas ingresadas en año } t + \text{número de denuncias ciudadanas sin resolver al año } t-1} * 100 \right)$	n.m.	n.m.	0 %	89 %	60 %	SI	150%	10%	<u>Reportes/Informes</u> Informe de Denuncias Ciudadanas Base de Datos/Software Sistema informático Supervision <u>Reportes/Informes</u> Informe causas en Corte Apelaciones	2

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Efectivo 2013	Meta 2013	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Estudios sobre televisión	<u>Eficacia/Producto</u> Variación anual de estudios sobre televisión elaborados y difundidos por el CNTV en año t respecto de año base 2009 Aplica Enfoque de Género: NO	((Número de estudios sobre televisión elaborados y difundidos por el CNTV en año t/Número de estudios sobre televisión elaborados y difundidos por el CNTV en año 2009)-1)*100)	100 %	83 %	0 %	417 %	417 %	SI	100%	15%	Base de Datos/Software Pagina WEB CNTV Reportes/Informes PLANILLA excel informes realizados	
•Programa de Televisión Educativa Novasur	<u>Eficacia/Producto</u> Porcentaje de alumnos de establecimientos educacionales municipales y particular subvencionados de enseñanza básica y media del país beneficiados por la señal de televisión educativa NOVASUR Aplica Enfoque de Género: NO	((Número de alumnos de establecimientos educacionales de enseñanza básica y media del país beneficiados por la señal de televisión educativa NOVASUR en el año t/Total de alumnos de establecimientos educacionales de enseñanza básica y media municipalizados y particulares subvencionados del país en año t)*100)	47.4 %	44.8 %	51.7 %	54.8 %	54.8 %	SI	100%	25%	Base de Datos/Software Registro nacional de Unidades Educativas adscritas a NOVASUR Reportes/Informes Registro de Establecimientos Educativos MINEDUC	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Efectivo 2013	Meta 2013	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Fondo de Fomento a la Calidad de la Televisión	<u>Eficacia/Producto</u> Porcentaje de Programas financiados por el Fondo de Fomento a la calidad de la televisión el año i-2 y exhibidos en TV al año i respecto del total de programas financiados por el Fondo el año i-2 Aplica Enfoque de Género: NO	((Número de proyectos del Fondo año i-2 exhibidos al año i/Número total de proyectos financiados año i-2)*100)	0.0 %	30.6 %	40.9 %	41.4 %	41.4 %	SI	100%	10%	<u>Reportes/Informes</u> Acta de Consejo <u>Reportes/Informes</u> Resúmen informe Time Ibope	
•Fondo de Fomento a la Calidad de la Televisión	<u>Calidad/Producto</u> Porcentaje de televidentes encuestados que califican como buenos o muy buenos los programas del Fondo CNTV respecto del número total de televidentes encuestados Aplica Enfoque de Género: NO	((Número de televidentes que califican como buenos o muy buenos los programas del Fondo CNTV año t/Total de televidentes encuestados año t)*100)	n.m.	83.0 %	91.0 %	91.9 %	83.0 %	SI	110%	10%	<u>Reportes/Informes</u> Resultados Encuesta de satisfacción contratada	3

(9): Fundamentaciones o justificaciones de metas no cumplidas (cumplimiento inferior a 95%) y metas sobrecumplidas (cumplimiento superior a 120%)

Porcentaje de cumplimiento informado por el servicio	100%
Suma de ponderadores de metas no cumplidas con justificación válidas	0%
Porcentaje de cumplimiento global del servicio	100%

Notas:

1.-El compromiso establecido para el año 2013 en este indicador se definió en base a los efectivos de los últimos 4 años, y no sólo al resultado al alza del año 2012, por tanto hubo una estimación de meta conservadora, considerando que el comportamiento del 2012 podría ser una desviación estacional. Sin embargo el año 2013 presentó una conducta similar a la del año 2012 respecto de cantidad de denuncias y aumento en la tipología de programas denunciados. Al diversificarse los programas denunciados aumenta la cantidad de horas de fiscalización. Esta es la causa del sobrecumplimiento, y tal como está establecido en el supuesto, un incremento sustancial es una externalidad o hecho fortuito imposible de preveer, ya que corresponde a demanda ciudadana.

2.-El compromiso establecido para el año 2013 se definió considerando el avance efectivo del mes de junio del 2012, que alcanzaba un 66%. Asimismo, se estimó un rezago anual de un 20% máximo en base a un 8% (2011) y un 29% (año 2009), siendo el efectivo 2012 de un 4,9%. El sobrecumplimiento de la meta está dada por un mejoramiento en la gestión del tratamiento del proceso de fiscalización de por denuncias, la estandarización y optimización del proceso, sumado al apoyo de tecnologías de la información en este. Lo anterior ha contribuido a ser más eficaz y eficiente en la capacidad de respuesta al denunciante.

3.-El sobre cumplimiento esta vinculado a que de la meta 2013 de este indicador fue definida previamente a conocer el resultado de la encuesta del año 2012, primer año de medición del indicador con una nueva metodología de encuesta.