

CUMPLIMIENTO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2013

MINISTERIO	MINISTERIO DE AGRICULTURA	PARTIDA	13
SERVICIO	OFICINA DE ESTUDIOS Y POLÍTICAS AGRARIAS	CAPÍTULO	02

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Efectivo 2013	Meta 2013	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Servicio de información estadística, técnica y de mercados agropecuarios.	<u>Calidad/Producto</u> Porcentaje de usuarios que declara satisfacción con la calidad de la oferta de información de ODEPA (web) en los temas consultados en el año t respecto al total de usuarios consultados en año t Aplica Enfoque de Género: SI	((Número de usuarios que declara satisfacción con la oferta de información en servicios Web de ODEPA en año t/N° total de usuarios consultados en año t)*100)	90.2 %	90.7 %	91.1 %	91.5 %	90.3 %	SI	101%	35%	<u>Reportes/Informes</u> Informe de resultados de la encuesta de satisfacción de los servicios de información estadística, técnica y de mercados agropecuarios	
		Mujeres:	87.1%	87.8%	0.0%	0.0%	90.5%					
		Hombres:	91.9%	91.6%	0.0%	0.0%	90.3%					

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Efectivo 2013	Meta 2013	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Institucional	<u>Calidad/Resultado Intermedio</u> Porcentaje de usuarios/as de Alta Dirección que califican los servicios de asesoría de ODEPA en nivel superior de satisfacción en año t respecto al total de usuarios/as totales de Alta Dirección que responden la consulta en año t Aplica Enfoque de Género: SI	((Número de usuarios de Alta Dirección que califican los servicios de asesoría de ODEPA en nivel superior de satisfacción en año t/Número de usuarios totales de Alta Dirección que responden la consulta en año t)*100) Mujeres: Hombres:	86 %	96 %	97 %	91 %	96 %	SI	95%	35%	<u>Reportes/Informes</u> Informe de resultados de la encuesta de satisfacción de los servicios de información especializada a la Alta Autoridad	
			86%	100%	0%	0%	100%					
			86%	94%	0%	0%	94%					
•Institucional	<u>Eficacia/Producto</u> Porcentaje de estudios publicados y difundidos a los gremios pertinentes, en el año t respecto del total de estudios realizados durante el año t Aplica Enfoque de Género: NO	((Numero de estudios difundidos y publicados en el año t/Total de estudios realizados durante el año t)*100)	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	SI	100%	15%	<u>Reportes/Informes</u> Informe de publicaciones en pagina web de ODEPA, que describa nombre del estudio y fecha de publicación.	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Efectivo 2013	Meta 2013	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Institucional	<u>Eficacia/Producto</u> Promedio de visitas web a artículos (durante los primeros 30 días) publicados en el año t Aplica Enfoque de Género: NO	((Total de visitas web registradas a artículos durante los primeros 30 días después de publicado en el año t/Cantidad de artículos publicados durante el año t))	396 número	585 número	461 número	521 número	500 número	SI	104%	15%	<u>Reportes/Informes</u> Reporte de visitas a los artículos del PAP publicados en el sitio web de Odepa, preparado en base a información publicada en intranet por el departamento de Computación e Informática de Odepa	

(9): Fundamentaciones o justificaciones de metas no cumplidas (cumplimiento inferior a 95%) y metas sobrecumplidas (cumplimiento superior a 120%)

Porcentaje de cumplimiento informado por el servicio	100%
Suma de ponderadores de metas no cumplidas con justificación válidas	0%
Porcentaje de cumplimiento global del servicio	100%