

## CUMPLIMIENTO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2013

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	<b>PARTIDA</b>	07
<b>SERVICIO</b>	COMITÉ INNOVA CHILE	<b>CAPÍTULO</b>	19

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Efectivo 2013	Meta 2013	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	Notas (9)
•SUBSIDIOS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD	<p><u>Calidad/Producto</u></p> <p>Tiempo promedio transcurrido desde el ingreso de un proyecto a Innova Chile hasta su primer pago asociado a Subsidios para el Mejoramiento de la Competitividad.</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	(Suma de Días Hábles desde el ingreso de los proyectos aprobados hasta su primer pago en el año t/N° Total de Proyectos aprobados y pagados durante el año t)	100 días	85 días	87 días	92 días	91 días	SI	98%	12%	<u>Reportes/Informes</u> Reporte realizado por Unidad de Control Estratégico.	
•SUBSIDIOS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD	<p><u>Calidad/Producto</u></p> <p>Porcentaje de clientes apoyados que perciben que el acceso al financiamiento fue oportuno asociado a Subsidios para el Mejoramiento de la Competitividad.</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	((N° de clientes encuestados que perciben el acceso de financiamiento como oportuno /N° Total de clientes encuestados efectivamente)*100)	s.i.	67 %	75 %	78 %	77 %	SI	101%	12%	<u>Reportes/Informes</u> Reporte realizado por Unidad de Control Estratégico	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Efectivo 2013	Meta 2013	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•SUBSIDIOS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD	<u>Eficacia/Resultado Intermedio</u>  Porcentaje de MiPymes apoyadas con financiamiento que declaran haber incorporado innovación.  Aplica Enfoque de Género: NO	((N° de MiPymes que indican incorporaron innovación en t /N° total de MiPymes atendidas y efectivamente encuestadas en t)*100)	s.i.	82 %	69 %	76 %	83 %	SI	91%	14%	<u>Reportes/Informes</u> Reporte realizado por la Unidad de Monitoreo y Evaluación.	1
•SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN	<u>Calidad/Productos</u>  Tiempo promedio transcurrido desde el ingreso de un proyecto a Innova Chile hasta su primer pago asociado a Subsidios para el Desarrollo de la Innovación.  Aplica Enfoque de Género: NO	(Suma de Días Hábiles desde el ingreso de los proyectos aprobados hasta su primer pago en el año t/N° Total de Proyectos aprobados y pagados durante el año t)	180 días	115 días	113 días	120 días	125 días	SI	104%	12%	<u>Reportes/Informes</u> Reporte realizado por Unidad de Control Estratégico.	
•SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN	<u>Calidad/Productos</u>  Porcentaje de clientes apoyados que perciben que el acceso al financiamiento fue oportuno asociados a Subsidios para el Desarrollo de la Innovación.  Aplica Enfoque de Género: NO	((N° de clientes encuestados que perciben el acceso de financiamiento como oportuno /N° Total de clientes encuestados efectivamente)*100)	s.i.	66 %	73 %	74 %	77 %	SI	95%	12%	<u>Reportes/Informes</u> Reporte realizado por Unidad de Control Estratégico	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Efectivo 2012	Efectivo 2013	Meta 2013	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS	<u>Calidad/Producto</u> Tiempo promedio transcurrido desde el ingreso de un proyecto a Innova Chile hasta su primer pago asociado a Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos.  Aplica Enfoque de Género: NO	(Suma de Días Hábles desde el ingreso de los proyectos aprobados hasta su primer pago en el año t/N° Total de Proyectos aprobados y pagados durante el año t)	149 días	117 días	114 días	86 días	115 días	SI	133%	12%	Reportes/Informes Reporte realizado por Unidad de Control Estratégico.	2
•SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS	<u>Calidad/Producto</u> Porcentaje de clientes apoyados que perciben que el acceso al financiamiento fue oportuno asociados a Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos.  Aplica Enfoque de Género: NO	((N° de clientes encuestados que perciben el acceso de financiamiento como oportuno /N° Total de clientes encuestados efectivamente)*100)	s.i.	66 %	51 %	67 %	77 %	SI	86%	12%	Reportes/Informes Reporte realizado por la Unidad de Control Estratégico	3
•SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS	<u>Eficacia/Resultado Intermedio</u> Porcentaje de empresas declaran haber logrado levantar capital al año t.  Aplica Enfoque de Género: NO	((Nro Empresas encuestadas que indican levantaron capital en el año t /Nro total de Empresas encuestadas en el año t)*100)	s.i.	12 %	29 %	29 %	28 %	SI	101%	14%	Reportes/Informes Reporte realizado por la Unidad de Monitoreo y Evaluación.	

(9): Fundamentaciones o justificaciones de metas no cumplidas (cumplimiento inferior a 95%) y metas sobrecumplidas (cumplimiento superior a 120%)

<b>Porcentaje de cumplimiento informado por el servicio</b>	97,15%
<b>Suma de ponderadores de metas no cumplidas con justificación válidas</b>	0%
<b>Porcentaje de cumplimiento global del servicio</b>	97,15%

**Notas:**

1.-Este indicador tiene un nivel de cumplimiento parcial y el principal factor que influyó en el resultado, fue bajo el nivel de respuesta logrado, el cual alcanzó el 5%, mientras que retorno esperado y con el cual se formuló el indicador correspondía al 30%. En este aspecto cabe señalar que la institución no está facultada para exigir la respuesta de las encuestas levantadas a los beneficiarios una vez finalizados sus proyectos, por lo que sólo se puede contar con la información reportada por ellos voluntariamente. Asimismo, es importante tener en cuenta que los resultados obtenidos por los indicadores pueden variar dependiendo de otras variables exógenas al quehacer de la institución.Sin embargo, a pesar del resultado obtenido (76%), es importante recordar que de acuerdo a la Encuesta Nacional de Innovación del MINECON, levantada a nivel país: ?el 26.5% de las empresas generan innovación en Producto, Servicio, Proceso o Marketing? (véase el Informe de Resultados 7ma Encuesta de Innovación <2009-2010>, MINECON). De este modo, y considerando el resultado obtenido para el indicador durante el año 2013 para este indicador, se puede concluir que las empresas Mipymes que acceden a financiamiento Corfo realizan más innovaciones que las empresas a nivel nacional.

2.-Existe un sobrecumplimiento de este indicador correspondiente al 33% al obtener un resultado de 86 días hábiles sobre la meta de 115.Entre las causas que dan origen a este sobrecumplimiento, se pueden mencionar las siguientes:1.- Diferencia entre el total estimado durante la formulación del indicador v/s el total efectivo. Durante la formulación del indicador, se consideraron los proyectos del Primer Concurso de Capital Semilla, el cual sería realizado y pagado durante el segundo semestre del año 2013. Sin embargo, la modificación del instrumento y la tramitación de las nuevas bases se extendieron por más tiempo de lo esperado y finalmente las postulaciones al concurso fueron recibidas durante la última semana de noviembre, lo cual imposibilitó su aprobación y pago durante el año. Durante los 4 meses que duró la modificación y la tramitación de las bases, la línea se mantuvo cerrada para postulaciones, por lo que la carga de trabajo asociada a evaluaciones, aprobaciones y pagos de este instrumento disminuyó incidiendo positivamente en una rebaja a los tiempos esperados.2.- Nuevas Mejoras para el proceso de Formalización de Proyectos.?Sistema de Póliza Única? para beneficiarios de Subsidios Corfo, el cual ha permitido la disminución del periodo de obtención de pólizas de garantías.- ?Adobe Live Cycle?, Sistema que permite la automatización del proceso de elaboración de los contratos en línea.

3.-Este indicador tiene un nivel de cumplimiento parcial, las causas más significativas son:1.- En los resultados obtenidos en este indicador incide los valores alcanzados en la línea de Capital Semilla la cual contiene el 38% de los beneficiarios efectivamente encuestados y en donde el Nivel de Satisfacción apenas alcanza el 48% mientras que en el resto de las líneas es igual o superior al 76%.2.- Los beneficiarios de las líneas de Capital Semilla reciben la atención, a través de Entidades Patrocinadoras, quienes son los que entregan los servicios de manera directa a los emprendedores, lo que en la práctica significa que el beneficiario evalúa la gestión del intermediario y no la de CORFO. 3.- Cuando las Entidades Patrocinadoras son Instituciones Públicas , está sometida a una serie de procesos burocráticos que hacen que el pago demore más en llegar a los beneficiarios, afectando negativamente la percepción en cuanto al tiempo transcurrido desde la aprobación de un proyecto hasta la disponibilidad de los recursos.