

**FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2012-2014  
(Formulario A1)**

|            |                         |          |    |
|------------|-------------------------|----------|----|
| MINISTERIO | MINISTERIO DE SALUD     | PARTIDA  | 16 |
| SERVICIO   | FONDO NACIONAL DE SALUD | CAPÍTULO | 02 |

**Ley orgánica o Decreto que la rige**

D.F.L. N° 1 de 2005 del Ministerio de Salud, (cuyo Libro I refunde el ex Decreto Ley N° 2.763 de 1979 y su Libro II la Ley N° 18.469); Ley 19.966 sobre Régimen de Garantías en Salud; Ley de Autoridad Sanitaria, N° 19.937; Res. Ex 3A N° 1455 de 29.05.02 y sus modificaciones posteriores, todas del Fondo Nacional de Salud, que contienen funciones y estructura de la institución y Res. de la Contraloría General de la República N° 1600 del año 2008.

**Misión Institucional**

Ser un seguro orientado a satisfacer las necesidades de salud de sus asegurados(as) a nivel país, que entrega cobertura financiera de las prestaciones de salud en el sector público y privado, y resguarda un eficiente manejo financiero del sector público de salud.

**Objetivos Relevantes del Ministerio**

| Número | Descripción   |
|--------|---|
| 1      | Mejorar la satisfacción de los usuarios por medio de una atención oportuna, segura, de calidad, con mayor elección y con mejor atención para resolver sus problemas de salud. |
| 2      | Entregar cobertura de salud a los asegurados perfeccionando el plan de salud de FONASA para cumplir con las obligaciones y garantías fijadas por ley.                         |
| 3      | Resguardar el uso eficiente de los recursos públicos invertidos en salud, de forma que se destinen al usuario final   |

**Objetivos Estratégicos institucionales**

| Número | Descripción   | Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados | Productos Estratégicos vinculados |
|--------|---|--|-----------------------------------|
| 1      | Entregar cobertura en salud a los asegurados(as), a través de un mejor plan de salud de Fonasa, para aumentar la satisfacción de los Asegurados y dar cumplimiento a las obligaciones fijadas por Ley y a las garantías AUGE y no AUGE. | 1, 2   | 1,3                               |
| 2      | Administrar los recursos financieros del sector salud a través de una eficiente recaudación, cobranza y labor fiscalizadora, para mejorar la calidad de atención de los asegurados(as).   | 1, 3   | 2                                 |

**Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)**

|   | Producto Estratégico  | Descripción  | Clientes | Aplica Gestión Territorial | Aplica Enfoque de Género |
|---|-----------------------|--|----------|----------------------------|--------------------------|
| 1 | Plan de Salud         | Describe la relación que existe entre el asegurado y el seguro de salud, en lo que se refiere a los derechos del asegurado. Aquí se establecen los beneficios y prestaciones médicas y pecuniarias a que tienen derecho los asegurados del FONASA. (Arancel de prestaciones, cobertura financiera de las prestaciones del arancel y las garantías explícitas de salud GES).  | 1, 2.    | No                         | Si                       |
| 2 | Gestión Financiera    | Describe la relación que existe entre el seguro de salud y los actores externos involucrados. Por una parte, la relación con la red de prestadores. Definiendo los mecanismos de pago a utilizar en la MLE y en la MAI. Además de considerar los mecanismos de control presupuestario a ejercer sobre los Servicios de Salud del SNSS. Por otra parte, comprende el control y fiscalización sobre terceros, esto es: prestadores públicos y privados, empleadores y ente recaudador. | 1, 2.    | Si                         | No                       |
| 3 | Atención al Asegurado | Describe la forma y canales que utiliza el seguro para comunicarse con los asegurados, prestadores, empleadores y en general, con todos aquellos que se relacionan con la institución. Comprende la entrega de información y orientación al asegurado para que acceda al Régimen General de Garantías en Salud, promoviendo el ejercicio de sus derechos y el cumplimiento de sus obligaciones.  | 1, 2.    | Si                         | Si                       |

|   | Clientes  | Cuantificación |
|---|---|----------------|
| 1 | Beneficiarios Afiliados (Libro II Decreto Fuerza de Ley (DFL) N°1, 2005 Ministerio de Salud (Minsal)) | 5664296        |
| 2 | Otros Beneficiarios (Libro II Decreto Fuerza de Ley (DFL) N°1, 2005 Ministerio de Salud (Minsal))     | 8029437        |

|   | Producto Estratégico  | Presupuesto 2014 |        |
|---|-----------------------|------------------|--------|
|   |                       | (Miles de \$)    | %      |
| 1 | Plan de Salud         | 4,822,570,757    | 98.64% |
| 2 | Gestión Financiera    | 14,667,186       | 0.30%  |
| 3 | Atención al Asegurado | 51,824,057       | 1.06%  |