

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2014

Ministerio	MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO	Partida	20
Servicio	INSTITUTO NACIONAL DE DEPORTES	Capítulo	03

Misión 1

Desarrollar la cultura deportiva de la población a través de la ejecución de planes y programas de fomento e infraestructura, y el financiamiento de proyectos, orientados a masificar la actividad física y la práctica deportiva y a apoyar a los deportistas tomando como eje su crecimiento dentro del Sistema de Competencias Deportivas, con una perspectiva territorial, intersectorial y de acceso equitativo a toda la población.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control 2			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Ejecución de programas de fomento deportivo masivo y gestión deportiva	3	0	3	0
2	Desarrollo del alto rendimiento	1	1	0	0
3	Proyectos para el desarrollo de la actividad física y deportiva	1	0	1	0
4	Infraestructura y recintos para la práctica deportiva y actividad física	1	0	1	0
5	Otros Indicadores (3)	1	0	1	0
Total Indicadores		7	1	6	0
Participación sobre Total Indicadores		100%	14%	86%	0%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

Desarrollo del alto rendimiento

Indicador Variables	2010	2011	2012	2013 Estimado	2014 Meta
Porcentaje de logros deportivos de carácter internacional categoría todo competidor, respecto a la cantidad de participaciones año t que cuentan con financiamiento del IND	--	7,8 %	8,8 %	8,1 %	16,4 %
<i>Número de logros en competencias de carácter internacional en año t</i>		153,0	105,0	130,0	344,0
<i>Número de participaciones en competencias internacionales año t que cuentan con financiamiento IND</i>		1.974,0	1.200,0	1.600,0	2.100,0

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

Indicadores Transversales					
Indicador <i>Variables</i>	2010	2011	2012	2013 Estimado	2014 Meta
Porcentaje de reclamos de la ciudadanía sobre la provisión de productos estratégicos de la institución respecto del total de solicitudes ciudadanas que ingresan a través del Sistema IND Atiende en el año t	--	3,5 %	5,1 %	5,5 %	5,0 %
<i>Número de reclamos de la ciudadanía sobre la provisión de productos estratégicos de la institución que ingresan a través del Sistema IND Atiende en el año t</i>		260,0	336,0	406,0	327,0
<i>Número total de solicitudes ciudadanas sobre la provisión de productos estratégicos de la institución que ingresan a través del Sistema IND Atiende en el año t</i>		7.366,0	6.532,0	7.382,0	6.532,0

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2014.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2014.

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.