

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2014

Ministerio	MINISTERIO DE VIVIENDA Y URBANISMO	Partida	18
Servicio	SERVICIO REGIONAL DE VIVIENDA Y URBANIZACION IV REGION	Capítulo	24

Misión

Materializar regionalmente los planes y programas derivados de la Política Urbano Habitacional del Ministerio de Vivienda y Urbanismo, entregando soluciones habitacionales y desarrollando proyectos de calidad, integrados, seguros y sustentables; en los ámbitos de vivienda, barrio, y ciudad, que permitan a las personas, principalmente en los sectores vulnerables, emergentes y medios, mejorar su calidad de vida, la de sus familias y su entorno.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control ²			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Programas y Proyectos de Vivienda	1	1	0	0
2	Programas y Proyectos de Barrios	1	0	0	0
3	Programas y Proyectos de Ciudad	2	1	1	0
6	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
Total Indicadores		3	2	1	0
Participación sobre Total Indicadores		100%	66%	34%	0%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

Programas y Proyectos de Vivienda					
Indicador Variables	2010	2011	2012	Efectivo a Junio 2013	2014 Meta
Porcentaje viviendas terminadas al año t (FSV, FSEV, DS 1 y DS 40), en relación al déficit habitacional estimado el año 2011 (Quintiles I,II, III de Ingreso)	-	-	-	22%	30%
<i>Número de viviendas terminadas al año t (FSV, FSEV, DS 1 y DS 40)</i>	-	-	-	2938	5179
<i>Déficit habitacional estimado según Encuesta CASEN 2011 (Quintiles I, II y III de Ingreso)</i>	-	-	-	17487	17487

Programas y Proyectos de Ciudad.

Indicador Variables	2010	2011	2012	Efectivo a Junio 2013	2014 Meta
Porcentaje de kilómetros lineales de pavimentos participativos ejecutados al año t, en relación al déficit regional estimado de kilómetros de pavimentos	9%	12 %	14 %	15%	20%
<i>Número de kilómetros lineales de pavimentos participativos ejecutados al año t</i>	51	56	77	83	108
<i>Número de kilómetros lineales de déficit regional estimado de pavimentos</i>	553	553	553	553	553

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2014.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2014.

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.