

## INFORMACIÓN DE GESTIÓN

### Proyecto de Ley de Presupuestos 2014

Ministerio	MINISTERIO DE MINERIA	Partida	17
Servicio	COMISION CHILENA DEL COBRE	Capítulo	02

#### Misión <sup>1</sup>

Asesorar al Gobierno en la elaboración, implementación y fiscalización de políticas, estrategias y acciones que contribuyan al desarrollo sustentable del sector minero nacional y a fortalecer el aporte de éste al resto de la economía. Asimismo, resguardar los intereses del Estado en sus empresas mineras, fiscalizando y evaluando su gestión e inversiones.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control <sup>2</sup>			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Estudios	1	0	1	0
2	Informes estadísticos.	0	0	0	0
3	Actividades, nacionales e internacionales, relevantes para el desarrollo sustentable del sector minero.	0	0	0	0
4	Evaluación de gestión de las empresas mineras del Estado.	1	0	1	0
5	Fiscalización de las empresas mineras del Estado	2	0	1	1
6	Fiscalización de exportaciones del cobre y sus subproductos	1	0	1	0
7	Fiscalización de inversión extranjera	1	0	1	0
8	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
<b>Total Indicadores</b>		6	0	5	1
<b>Participación sobre Total Indicadores</b>		100%	0%	83%	17%

#### Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

*La institución no presenta indicadores en el ámbito de resultado*

## Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

<b>Estudios</b>					
Indicador Variables	2010	2011	2012	2013 Estimado	2014 Meta
Porcentaje de Informes Semanales del Mercado del Cobre difundidos a usuarios Newsletter en forma oportuna en el año t respecto al total de Informes Semanales del Mercado del Cobre emitidos por Cochilco en el año t	100 %	98 %	100 %	100 %	100 %
<i>N° de Informes Semanales del Mercado del Cobre difundidos a usuarios Newsletter en forma oportuna en el año t</i>	52	51	52	52	52
<i>N° total de Informes Semanales del Mercado del Cobre emitidos por Cochilco en el año t</i>	52	52	52	52	52

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: [www.dipres.cl/proyecto](http://www.dipres.cl/proyecto) de ley de presupuestos 2014.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en [www.dipres.cl/proyecto](http://www.dipres.cl/proyecto) de ley de presupuestos 2014.

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.