

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2014

Ministerio	MINISTERIO DE AGRICULTURA	Partida	13
Servicio	OFICINA DE ESTUDIOS Y POLITICAS AGRARIAS	Capítulo	02

Misión ¹

La Oficina de Estudios y Políticas Agrarias, Odepa, tiene como propósito generar y proporcionar información para apoyar la toma de decisiones de los agentes públicos y privados, contribuyendo al desarrollo sostenible, equitativo y competitivo del sector silvoagropecuario chileno, dando cumplimiento a la política gubernamental del país.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control ²			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Servicio de información estadística, técnica y de mercados agropecuarios.	1	0	1	0
2	Servicios de información especializada para la gestión de las políticas sectoriales.	0	0	0	0
3	Servicios de información especializada para la gestión en materia de política, comercio exterior y cooperación internacional.	0	0	0	0
4	Servicios de información especializada para la gestión jurídica y presupuestaria.	0	0	0	0
5	Otros Indicadores (3)	4	3	1	0
Total Indicadores		5	3	2	0
Participación sobre Total Indicadores		100%	60%	40%	0%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

Indicadores Transversales					
Indicador <i>Variables</i>	2010	2011	2012	2013 Estimado	2014 Meta
Porcentaje de usuarios/as de Alta Dirección que califican los servicios de asesoría de ODEPA en nivel superior de satisfacción en año t respecto al total de usuarios/as totales de Alta Dirección que responden la consulta en año t	86 %	96 %	97 %	96 %	96 %
<i>Número de usuarios de Alta Dirección que califican los servicios de asesoría de ODEPA en nivel superior de satisfacción en año t</i>	60	50	70	50	79
<i>Número de usuarios totales de Alta Dirección que responden la consulta en año t</i>	70	52	72	52	82

Indicador Variables	2010	2011	2012	2013 Estimado	2014 Meta
Aumento porcentual de descargas de publicaciones registradas desde la pagina web institucional ODEPA respecto del año T-1	0,00 %	4,50 %	4,00 %	5,00 %	5,00 %
<i>Número total de descargas a publicaciones registradas desde pagina web institucional ODEPA año t</i>	0,00	132.716,00	138.025,00	155.071,00	155.071,00
<i>Número total de descargas a publicaciones registradas desde pagina web institucional ODEPA año t-1</i>	0,00	127.004,00	132.716,00	147.686,00	147.686,00

Indicador Variables	2010	2011	2012	2013 Estimado	2014 Meta
Aumento porcentual de visitas web a publicaciones registradas desde la página web institucional ODEPA respecto del año T-1	0,00 %	0,00 %	4,71 %	5,04 %	5,04 %
<i>Número total de visitas web a publicaciones registradas desde la pagina web institucional ODEPA año t</i>	0,00	0,00	14.845.909,00	15.594.442,00	15.594.442,00
<i>Número total visitas web a publicaciones registradas desde pagina web institucional ODEPA año t-1</i>	0,00	0,00	14.177.843,00	14.845.909,00	14.845.909,00

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

Servicio de información estadística, técnica y de mercados agropecuarios.					
Indicador Variables	2010	2011	2012	2013 Estimado	2014 Meta
Porcentaje de usuarios que declara satisfacción con la calidad de la oferta de información de ODEPA (web) en los temas consultados en el año t respecto al total de usuarios consultados en año t	90,2 %	90,7 %	91,1 %	90,3 %	90,3 %
<i>Número de usuarios que declara satisfacción con la oferta de información en servicios Web de ODEPA en año t</i>	770,0	554,0	184,0	552,0	552,0
<i>N° total de usuarios consultados en año t</i>	854,0	611,0	202,0	611,0	611,0

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2014.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2014

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.

