

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2014

Ministerio	MINISTERIO DE AGRICULTURA	Partida	13
Servicio	SUBSECRETARIA DE AGRICULTURA	Capítulo	01

Misión 1

Contribuir a mejorar la competitividad, transparencia y acceso a mercados, investigación e innovación y sustentabilidad social, económica y ambiental del sector silvoagropecuario, tanto a nivel nacional como regional, mediante la articulación, seguimiento y coordinación eficiente de las políticas, programas y proyectos que se ejecutan a nivel ministerial o por medio de convenios con otras instituciones.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control 2			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Fomento productivo y apoyo a la competitividad	0	0	0	0
2	Perfeccionamiento del funcionamiento del Mercado	1	1	0	0
3	Desarrollo de Nuevos Conocimientos y Transferencia tecnológica.	2	1	1	0
4	Modernización Institucional.	1	0	1	0
5	Sustentabilidad Social, Económica y Ambiental.	0	0	0	0
6	Otros Indicadores (3)	2	0	2	0
Total Indicadores		6	2	4	0
Participación sobre Total Indicadores		100%	33%	67%	0%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

Perfeccionamiento del funcionamiento del Mercado

Indicador Variables	2010	2011	2012	2013 Estimado	2014 Meta
Porcentaje de empresas beneficiarias del Fondo de Promoción de Exportaciones Silvoagropecuarias que exportan en año t respecto del total de empresas beneficiarias del Fondo de Promoción de Exportaciones Silvoagropecuarias año t -1. DIRECON	50,5 %	50,5 %	49,0 %	51,9 %	53,2 %
N° de empresas beneficiarias del Fondo de Promoción de Exportaciones Silvoagropecuarias que exportan en año	495,0	495,0	659,0	738,0	562,0
Total de empresas beneficiarias del Fondo de Promoción de Exportaciones Silvoagropecuarias año t -1	981,0	981,0	1.346,0	1.421,0	1.056,0

Desarrollo de Nuevos Conocimientos y Transferencia tecnológica.

Indicador Variables	2010	2011	2012	2013 Estimado	2014 Meta
Porcentaje de proyectos y programas con productos y/o servicios comercializables que aumentan ventas o disminuyan costos de los beneficiarios directos en el año t comparado con año t-1 respecto del total de proyectos y programas que finalizan año t. FIA	0 %	33 %	50 %	55 %	56 %
<i>Número de proyectos y programas con productos y/o servicios comercializables en el año t cuyos beneficiarios directos aumentan sus ventas o disminuyen sus costos en el año t comparado con el año t-1</i>	0	7	10	12	20
<i>Nº total de proyectos y programas que finalizan su ejecución el año t</i>	0	21	20	22	36

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)**Modernización Institucional.**

Indicador Variables	2010	2011	2012	2013 Estimado	2014 Meta
Porcentaje de solicitudes de acceso a la información pública (Ley N°20.285) no derivadas y cerradas en un plazo menor o igual a 16 días hábiles en año t	82,14 %	85,48 %	--	90,00 %	90,00 %
<i>Nº de solicitudes de acceso a la información pública no derivadas y cerradas en un plazo menor o igual a 16 días hábiles en año t</i>	23,00	53,00		135,00	54,00
<i>Nº total de solicitudes de acceso a la información pública no derivadas y cerradas en el Sistema de Gestión de Solicitudes en año t</i>	28,00	62,00		150,00	60,00

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2014.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2014.

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.