

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2014

Ministerio	MINISTERIO DE EDUCACION	Partida	09
Servicio	JUNTA NACIONAL DE JARDINES INFANTILES	Capítulo	11

Misión ¹

Entregar Educación Parvularia de calidad en Chile preferentemente a niños y niñas menores de cuatro años y en situación de vulnerabilidad social para contribuir con el desarrollo educativo integral de la primera infancia, valorando y apoyando a las familias como primer agente educativo a través de programas de atención administrados en forma directa y por terceros

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control ²			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Educación Parvularia en Salas Cuna y Jardines Infantiles.	5	1	3	1
2	Certificación de Calidad de Jardines Infantiles	0	0	0	0
3	Otros Indicadores (3)	1	0	1	0
Total Indicadores		6	1	4	1
Participación sobre Total Indicadores		100%	17%	67%	17%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

Educación Parvularia en Salas Cuna y Jardines Infantiles.					
Indicador Variables	2010	2011	2012	2013 Estimado	2014 Meta
Porcentaje de párvulos matriculados en Programa Educativo Jardín Infantil y Programa Educativo Alternativos de Atención cuyas madres trabajan y/o estudian	67,7 %	69,9 %	71,4 %	72,9 %	71,5 %
Nº de párvulos matriculados en Programa Educativo Jardín Infantil y Programa Educativo Alternativos de Atención cuyas madres trabajan y/o estudian año t	94.772,0	114.717,0	122.750,0	118.288,0	118.425,0
Nº total de párvulos matriculados en Programa Educativo Jardín Infantil y Programa Educativo Alternativos de Atención el año t	139.991,0	164.045,0	171.980,0	162.327,0	165.615,0

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

Indicadores Transversales					
Indicador Variables	2010	2011	2012	2013 Estimado	2014 Meta
Porcentaje de respuesta a reclamos recibidos de parte de la ciudadanía respondidos en un plazo máximo de 15 días hábiles	92,7 %	93,2 %	98,7 %	97,0 %	98,0 %
<i>Número de reclamos recibidos de parte de la ciudadanía respondidos en un plazo máximo de 15 días hábiles en el año t</i>	1.734,0	2.029,0	2.580,0	2.034,0	2.612,0
<i>Número total de reclamos ingresados a través del SIAC en el año t</i>	1.871,0	2.177,0	2.614,0	2.097,0	2.665,0

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2014.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2014.

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.